

# 《5G、大数据、人工智能对旅游行业的影响》

讲授专家：李勇

培训对象：1、互联网时代，希望学习5G技术创新与运营的人士；  
2、企业内与产品技术、开发、营销、服务人士；

课程时间：12小时

## 课程背景：

- 人工智能、机器学习等自动化技术在日常生活中的应用越来越广泛，它们已经逐渐渗透到各行各业，中国旅游市场近年来增长速度惊人，人工智能又将如何改变旅游业呢？中国旅游市场一片欣欣向荣，同时也蕴含着巨大的技术创新空间。在过去的十年里，移动终端的普及和网络连接速度的显著提升彻底改变了我们规划、预订甚至谈论旅行的方式。随着人工智能(AI)、聊天机器人和虚拟现实(VR)逐渐成为主流，在下一个十年里，旅游业将发生翻天覆地的变化。

## 课程收益：

培训完后，学员能够：

- ◇ 了解5G、大数据、人工智能的技术特性和相互关系
- ◇ 了解5G、大数据、人工智能来临给旅游行业带来的机遇和发展

## 课程大纲：

单元	大纲	内容	效益
单元一	旅游企业大数据运营的现状、困境与价值	1、 旅游行业大数据运营的现状 2、 旅游行业大数据运营的困境 3、 旅游行业大数据运营的价值	本单元让学员了解旅游行业大数据的运营现状
单元二	庖丁解牛——大数据360度大揭秘	1、 什么是大数据 ◇ 大数据的“定义” ◇ 云计算的角色 ◇ 大数据时代的来临 ◇ 大数据时代的变革 2、 大数据时代的三大变革 ◇ 处理数据理念的思维变革 ◇ 云计算能便宜、有效、高速地对信息存储、分享和挖掘 ◇ 挖掘数据价值的商业变革 ◇ 数据的价值来源于万物数据化和数据交叉复用 ◇ 大数据时代的重要价值在数据深挖掘 ◇ 面对数据风险的管理变革 ◇ 大数据是人们获得新的认知、创造新的价值的源泉	本单元让学员了解大数据时代的商业机会

单元三	5G 时代物联网架构和人工智能	1、为什么说只有 5G 时代才会真正实现物联网 2、为什么说 5G 知识开胃菜，人工智能才是大餐 3、从深蓝到 watson 4、围棋终结者 AlphaGo 5、比女友更好的 Siri 6、小度的超强大脑 7、看穿一切的“千里眼” 8、全能型管家“贾维斯” 人工智能是如何做到如上这些的，它跟云，大数据，5G，物联网都有怎样的逻辑关系物理网下的综合应用层	本单元让学员了解如何 5G 下的物联网架构和人工智能发展概述
单元四	旅游行业中的 AI 应用	3、什么是旅游行业的大数据和云计算 ◇ 大数据的“定义” ◇ 云计算的角色 2. 大数据和云计算旅游育的影响 ◇ 解决旅游资源无法共享 ◇ 解决旅游基础设施不足 ◇ 解决旅游直播的局限性 ◇ VR/AR 的能量	本单元让学员了解大数据和云计算时代对旅游行业的改良
单元五	5G 和人工智能将重新定义旅游行业	1、人机结合促使旅游环境改变 2、人工智能加速旅游新方式 3、人工智能进一步丰富旅游行业内容 4、人工智能改变了旅游客户评价方式 5、人工智能显著提升旅游体验水平 6、人工智能全面改变导游角色	本单元让学员了解人工智能等新技术将如何改造传统旅游行业