

《5G 及工业互联网拓展》

讲授专家：李勇

培训对象：1、DT 时代，希望学习工业行业 DICT 项目的人士；
2、企业内与产品、采购、运营接触的管理、营销、服务人士；

课程时间：1 天 (6 小时)

课程背景：

- 移动互联网让网络迎来了新的机会，独立的产业互联网蓬勃发展，如何抓住产业互联网的机会，做好产业互联的采购，运营及其他电商进行有效对接，而产业互联的未来又是物联网，这由此成为了崭新的探索领域。
- 本课程从产业互联、物联、大数据、云计算结合等角度深度解构了工业云及能源云的机会。

课程收益：

培训完结后，学员能够：

- ◇ 了解工业互联网的背景，独特的商业模式思路和创建方法；
- ◇ 掌握工业互联下自身企业的在 DICT 的机遇和优势；
- ◇ 掌握并了解产业互联及大数据，物联网背后的解读和解决办法；
- ◇ 掌握并了解如何可以更好的做好 DICT 的销售和方案制作；

课程大纲：

单元	大纲	内容
单元一	工业制造的智慧革命	1. 回到制造的基本问题 2. 云制造的服务化 3. 制造业+云计算 4. 虚拟化制造资源 5. 云端适配与资源配置 6. 运营与交易 7. 云端商业之路
单元二	5G+AICDE 对工业及能源行业的影响	1. 工业及能源行业为什么需要 AICDE 2. 工业及能源行业对于 5G 的诉求 3. AICDE 于 CT 的融合将会带来什么 4. AICDE 之间的逻辑关系是什么
单元三	了解工业行业：工业企业的需求分析	1、工业企业都会做哪些业务 2、工业企业目前的云，大数据常见布局都有哪些 3、工业企业的云，大数据，物联网需求都有哪些 4、什么样的需求应该匹配什么样的移动 DICT 产品 5、工业企业 DICT 销售场景解析 8. 工业企业的销售话术分析和方案制作

单元四	了解能源行业： 能源企业的需求分析	<ol style="list-style-type: none">1. 能源企业都会做哪些业务2. 能源企业目前的云，大数据常见布局都有哪些3. 工业企业的云，大数据，物联网需求都有哪些4. 什么样的需求应该匹配什么样的移动 DICT 产品5. 工业企业 DICT 销售场景解析6. 工业企业的销售话术分析和方案制作
单元五	DICT 产品的方案制作应该注意什么	<ol style="list-style-type: none">1、 DICT 产品的方案制作必须要注意的问题点是哪些2、 DICT 产品的方案制作流程是什么3、 部署创新业务下的 DICT 产品销售场景分析及方案制作4、 DICT 产品销售场景分析及方案制作5、 DICT 产品在工业及能源行业的销售场景模拟演练