

# 《AI\_人工智能的发展》

讲授专家：李勇

培训对象：1、互联网时代，希望学习人工智能的人士；

课程时间：1天(6小时)

## 课程背景：

- 人工智能现在已经不是一个新鲜概念，随着技术的日益复杂，人工智能正不断扩大在营销等商业领域的应用：各类算法能够在海量大数据中迅速查到所需信息，效率超过人工万倍；人脸识别、语音登录、广告和内容的精准投放等等，都是 AI 技术为商业带来的进步。本课程将详细解析以上内容。

## 本课程亮点：

- 本课程重点描述了面对未来物联网的机会，人工智能时代该如何结合企业的优势和资源选择产品突破点，如何让自身产品脱颖而出，未来如何通过智能化提升自己的产业效率及客户体验，以上这些均会在日常的工作当中遇到，课程中的理论结合案例分析，会真正的学以致用。

## 课程收益：

培训完结后，学员能够：

- ◇ 了解人工智能的原理；
- ◇ 掌握人工智能给各行各业带来的变化；
- ◇ 掌握人工智能给营销带来的变化；
- ◇ 掌握人工智能给客服带来的变化；

## 课程大纲：

单元	大纲	内容	效益
单元一	什么是人工智能	1、人工智能的时代即将来临。 2、如何理解人工智能中的各种技术概念。 3、人工智能下的机遇与挑战	本单元让学员了解人工智能的基础概念
单元二	人工智能的智慧逻辑	1、从深蓝到 watson 2、围棋终结者 AlphaGo 3、比女友更好的 Siri 4、小度的超强大脑 5、看穿一切的“千里眼” 6、全能型管家“贾维斯” 7、人工智能是如何做到如上这些的，它跟云，大数据，5G，物联网都有怎样的逻辑关系	本单元让学员明白人工智能的工作逻辑
单元四	人工智能的结构框架	1. 计算机视觉解析及应用介绍： 1) 图像分类 2) 目标检测 3) 语义分割	学习人工智能给的整体架构

		<ul style="list-style-type: none"> <li>4) 视频分析</li> <li>5) 其他：人体姿态识别，目标追踪，SLAM,OCR</li> </ul> <p>2. 语音识别解析及应用介绍：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1) 声纹识别</li> <li>2) 语音合成</li> </ul> <p>3. 自然语言处理 NLP 解析及应用介绍：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1) 机器翻译</li> <li>2) 阅读理解</li> <li>3) 自动摘要</li> <li>4) 文本分类</li> <li>5) 中文分词</li> </ul> <p>4. 推荐系统及专家系统解析及应用介绍</p>	
单元三	人工智能的商业未来	<ul style="list-style-type: none"> <li>1、人工智能给汽车行业带来的变化</li> <li>2、人工智能给医疗行业带来的变化</li> <li>3、人工智能时代下的智慧交通</li> <li>4、人工智能时代下的智慧城市</li> <li>5、人工智能时代下的智慧制造</li> <li>6、人工智能时代下的智慧物流</li> <li>7、人工智能给零售行业带来的变化</li> </ul>	学习人工智能给各行各业带来的变化
单元四	人工智能对服务与营销产生的影响	<ul style="list-style-type: none"> <li>1、如何通过智能客服让客服效率最大化提升 <ul style="list-style-type: none"> <li>1) 多渠道的智能化</li> <li>2) 线下线下系统无缝对接</li> <li>3) 智能化客服的优化体验</li> </ul> </li> <li>2、智能客服的全媒体思考与建议</li> <li>3、客户对智慧化全媒体服务体验的期望</li> <li>4、智能提高营销效率</li> <li>5、智慧化营销落地的三个条件 <ul style="list-style-type: none"> <li>1) 场景</li> <li>2) 数据</li> <li>3) 载体</li> </ul> </li> <li>6、智能广告打动点：千人千面</li> <li>7、智慧化营销的短板</li> </ul> <p>案例：京东、小米，淘宝智能服务体验服务体验</p>	了解人工智能对客服及营销等带来的影响
单元五	人工智能对金融带来的影响	<ul style="list-style-type: none"> <li>1、人工智能时代金融发展的趋势</li> <li>2、人工智能世界里金融的玩法</li> <li>3、互联网金融、物联网金融、智慧金融对传统行业的影响。</li> </ul>	了解人工智能对金融带来的影响