

# 《B 端成功的产品经理 - 产品规划与商业运营》

**讲授专家：**李勇

**培训对象：**产品中心（总监、经理、主管）、运营中心管理人员、技术中心管理人员

**课程时间：**1 天

## 课程背景：

B 端产品与客户需求往往有着密切的关联，对于需求解决的问题，令不少产品经理感到头疼，如何照顾客户需求，发现问题并且应用至产品中去是一个不小的难题。本课程将详细为您解析 B 端产品设计与运营的全业务流程及关键点。

## 课程大纲：

单元	大纲	内容
单元一	B 端产品设计概述	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 心态转型：<ol style="list-style-type: none"><li>1) 如何从传统岗位转为产品设计？</li></ol></li><li>2. 能力转型：<ol style="list-style-type: none"><li>1) 产品设计在早期需要掌握什么能力</li><li>2) 培养产品思维的四种方法</li><li>3) 产品设计的心智模型</li><li>4) 产品设计常犯的错误</li></ol></li><li>3. 产品团队工作职责及沟通协同<ol style="list-style-type: none"><li>1) 产品团队组织架构及岗位职责解析</li><li>2) 大量的项目沟通如何实现</li></ol></li><li>4. 未来前景：<ol style="list-style-type: none"><li>1) 当代产品设计所遇到的机遇与挑战</li><li>2) 做产品设计与管理对未来的职业生涯有那些好处？</li></ol></li></ol>
单元二	产品设计需要具备的思维模型和基础能力	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 产品设计必备一组思维模型<ol style="list-style-type: none"><li>1) 用户思维</li><li>2) 同理心思维</li><li>3) 商业思维&amp;商业画布</li><li>4) 场景思维</li><li>5) 极致思维</li><li>6) 流量思维</li><li>7) 创新思维</li><li>8) 产消思维</li></ol></li><li>2. 产品设计必备一组基础能力之一-数据能力<ol style="list-style-type: none"><li>1) 数据价值认知</li><li>2) 数据思维建立</li><li>3) 数据系统运营</li><li>4) 数据资产变现</li></ol></li><li>3. 产品设计必备一组基础能力之二-技术能力</li></ol>

		<ol style="list-style-type: none"> <li>1) 了解 5G，物联网，大数据，云计算，区块链的基础概念和逻辑关系</li> <li>2) 了解创新技术和产品设计的融合方式</li> </ol>
单元三	产品方案拟定及产品设计	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 应用架构设计</li> <li>2. 功能模块设计</li> <li>3. 产品敏捷开发与迭代</li> <li>4. 业务数据建模</li> <li>5. 界面设计</li> <li>6. 数据埋点设计</li> <li>7. 权限设计</li> </ol>
单元四	产品项目跟进与管理	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 项目需求：粉丝意识与用户体验</li> <li>2. 项目选择：基于大数据</li> <li>3. 项目团队：虚拟化</li> <li>4. 项目管理组织：扁平化</li> <li>5. 项目计划：滚动与迭代</li> <li>6. 项目执行：快速发应</li> <li>7. 项目监控：在线化</li> </ol>