

《B 端成功的产品经理 - 产品规划与数据运营》

讲授专家：李勇

培训对象：产品中心（总监、经理、主管）、运营中心管理人员、技术中心管理人员

课程时间：1 天

课程背景：

B 端产品与客户需求往往有着密切的关联，对于需求解决的问题，令不少产品经理感到头疼，如何照顾客户需求，发现问题并且应用至产品中去是一个不小的难题。本课程将详细为您解析 B 端产品设计与运营的全业务流程及关键点。

课程大纲：

| 单元 | 大纲 | 内容 |
|-----|---------------|---|
| 单元一 | B 端产品设计概述 | <ol style="list-style-type: none">心态转型：<ol style="list-style-type: none">如何从传统 IT 转为产品设计？如何从传统项目人员转为产品设计？其他方向如何转型到产品？能力转型：<ol style="list-style-type: none">产品设计在早期需要掌握什么能力培养产品思维的四种方法产品设计的心智模型 |
| 单元二 | 如何找到 B 端客户的需求 | <ol style="list-style-type: none">深化客户视角：锁定用户画像聚焦客户视图<ol style="list-style-type: none">了解客户的经营定位和业务目标从产品视图到客户视图的转变什么是客户视图：全方位展示客户业务场景的完整视图从把握需求点到挖掘场景流，对客户业务场景流进行还原并放大其细节情境。找到应用场景：某项应用最可能被客户使用的所处场景，应用因场景而产生价值。穿透场景锁定价值：<ol style="list-style-type: none">拜访客户探索需求，找谁谈？谈什么？怎么谈？划清全流程环节，锁定关键主环节，找准场景关键人锁定应用价值，用产品与用户共创价值通过用户调研和场景深挖发现产品问题<ol style="list-style-type: none">调研问卷好不好？让客户来我司谈问题好不好？深度访谈的问题是什么？怎样做品宣才能投入产出比最好的营销产品？ |

| | | |
|-----|----------------|--|
| 单元三 | 如何确定客户需求价值 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 是否阻碍了用户的业务流程 2. 是否影响了客户的核心利益 3. 影响角色有哪些，是否影响与平台的进一步合作 4. 是否影响开拓新客户 |
| 单元四 | B 端产品方规划定及产品设计 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 应用架构设计 2. 功能模块设计 3. 产品敏捷开发与迭代 4. 业务数据建模 5. 界面设计 6. 数据埋点设计 7. 权限设计 |
| 单元五 | B 端产品的数据运营 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 如何理解业务目标 2. 常用业务目标有哪些 <ol style="list-style-type: none"> 1) 用户数据指标 2) 行为数据指标 3) 产品数据指标 4) 推广付费指标 5) 客户服务指标 1. 如何选择指标 2. 指标体系和报表 3. 数据分析方法 <ol style="list-style-type: none"> 1、 5W2H 分析方法 <ol style="list-style-type: none"> 1) 什么是 5W2H 分析方法 2) 5W2H 分析法可以解决那些问题 2. 逻辑树分析方法 <ol style="list-style-type: none"> 1) 什么是逻辑树分析方法，适用于何种场景？ 2) 如何使用逻辑树分析法 3. 行业分析方法 <ol style="list-style-type: none"> 1) 什么是行业分析方法？适用于何种场景？ 2) 如何使用行业分析方法 4. 多维拆解分析方法 <ol style="list-style-type: none"> 1) 什么是多维拆解分析方法？适用于何种场景？ 2) 如何使用多维拆解分析方法 5. 对比分析方法 <ol style="list-style-type: none"> 1) 什么是对比分析方法？适用于何种场景？ 2) 如何使用对比分析方法 6. 假设检验分析方法 <ol style="list-style-type: none"> 1) 什么是假设检验分析方法？适用于何种场景？ 2) 如何使用假设检验分析方法 7. 相关分析方法 <ol style="list-style-type: none"> 1) 什么是相关分析方法？适用于何种场景？ 2) 如何使用相关分析方法 8. RFM 分析方法 <ol style="list-style-type: none"> 1) 什么是 RFM 分析方法？适用于何种场景？ 2) 如何使用 RFM 分析方法 9. AARRR 模型分析方法 <ol style="list-style-type: none"> 1) 什么是 AARRR 模型分析方法？ 2) 如何使用 AARRR 模型分析方法 |

| | | |
|--|--|---|
| | | <p>10. 漏斗分析方法</p> <ol style="list-style-type: none">1) 什么是漏斗分析方法？适用于何种场景？2) 如何使用漏斗分析方法 |
|--|--|---|