

《B 端成功的产品经理 - 云计算支撑》

讲授专家：李勇

培训对象：产品中心（总监、经理、主管）、运营中心管理人员、技术中心管理人员

课程时间：1 天

课程背景：

B 端产品与客户需求往往有着密切的关联，对于需求解决的问题，令不少产品经理感到头疼，如何照顾客户需求，发现问题并且应用至产品中去是一个不小的难题。本课程将详细为您解析 B 端云计算产品设计与运营的全业务流程及关键点。

课程大纲：

单元	大纲	内容
单元一	B 端产品设计概述	<ol style="list-style-type: none">1. 心态转型：<ol style="list-style-type: none">1) 如何从传统 IT 转为产品设计？2) 如何从传统项目人员转为产品设计？3) 其他方向如何转型到产品？2. 能力转型：<ol style="list-style-type: none">1) 产品设计在早期需要掌握什么能力2) 培养产品思维的四种方法3) 产品设计的心智模型4) 产品设计常犯的错误和需要具备的素质3. 未来前景：<ol style="list-style-type: none">1) 当代产品设计所遇到的机遇与挑战2) 做产品设计与管理对未来的职业生涯有那些好处？
单元二	B 端云计算用户需求解决路径：场景	<ol style="list-style-type: none">1. 深化客户视角：锁定用户画像2. 聚焦客户视图<ol style="list-style-type: none">1) 了解客户的经营定位和业务目标2) 从产品视图到客户视图的转变3) 什么是客户视图：全方位展示客户业务场景的完整视图4) 从把握需求点到挖掘场景流，对客户业务场景流进行还原并放大其细节情境。5) 找到应用场景：某项应用最可能被客户使用的所处场景，应用因场景而产生价值。3. 穿透场景锁定价值：<ol style="list-style-type: none">1) 拜访客户探索需求，找谁谈？谈什么？怎么谈？2) 划清全流程环节，锁定关键主环节，找准场景关键人4. 锁定应用价值，用产品与用户共创价值

单元三	云产品包装设计	<ol style="list-style-type: none"> 1. 产品背景 2. 需求分析 3. 产品方案 4. 产品优势 5. 产品资费 6. 商业模式 7. 产品案例
单元四	云计算竞品产品调研	<ol style="list-style-type: none"> 1. 分析竞品设计的核心价值是否有优化空间 2. 了解竞品之间的差异 3. 评估竞争对手优劣势 <ol style="list-style-type: none"> 1) 竞争对手在做什么以及能做什么？ 2) 竞争对手在哪里容易收到攻击？ 4. 判断竞争对手的反应模式 <ol style="list-style-type: none"> 1) 面对我方新产品，新应用，竞争对手最强力的反应会是什么？ 2) 面对这种反应我们该如何应对？
单元五	B端产品应用的技术介绍	<ol style="list-style-type: none"> 1. 5G，云，大数据，物联网，AI，区块链解析 2. 创新技术与实体产品结合的锚点
单元六	B端云产品的运营管理	<ol style="list-style-type: none"> 1. 通过数据埋点来解析日常数据，发现用户运营难点和体验痛点，提升产品体验以及迭代效率。 2. 通过用户调研和场景深挖发现产品问题 <ol style="list-style-type: none"> 1) 调研问卷好不好？ 2) 让客户来我司谈问题好不好？ 3) 深度访谈的问题是什么？ 3. 怎样做品宣才能投入产出比最好的营销产品？