

# 《UIUE 产品交互及体验设计》

讲授专家：李勇

培训对象：1、互联网时代，希望学习 UIUE 产品体验及交互的人士；  
2、企业内与产品设计、技术、开发人士；

课程时间：1 天 (6 小时)

## 课程收益：

- 学习用户体验的评测理论与基本方法；
- 掌握交互式体验的设计框架，人本化的交互体验设计过程；
- 掌握如何进行体验式设计的可用性分析
- 掌握互联网用户体验，交互设计方法；

## 课程大纲：

时间	学习内容	
1 天	上午用户体验设计概念深入讲解+案例分析+要点分析	下午：用户研究+人物画像+用户体验五要素 (适用 web 端/B 端/C 端)
	<b>用户体验设计 (UE) 深入解读</b> 产品用户体验的三个级别 能用 易用 友好 用户体验包括的各个层面 视觉体验 功能体验 交互体验 体验与产品设计各个环节的关系 设计与用户体验的关系 开发与用户体验的关系 维护与用户体验的关系 <b>怎么理解产品的设计？</b> 不同类型产品的设计要点	<b>用户研究</b> 用户研究概述 用户研究的流程 用户研究的工具和方法 用户研究实战案例演练 <b>用户模型</b> 用户模型概述 用户模型案例分析 用户模型创建方法 用户模型实战案例演练 <b>用户体验要素五个层面深入讲解</b> 战略层 (商业需求和用户需求) 范围层 功能 信息设计

	<p>“轻”的设计和“重”的设计 适度设计（设计的加法和减法）</p> <p><b>用户体验设计案例分析</b></p> <p>某网银网站菜单结构设计 反馈设计案例（轻量级反馈设计） 微信聊天的体验设计（中断设计/场景设计） 亚马逊“预测性物流”专利</p> <p><b>用户体验设计四个要点分析</b></p> <p>用户界定 需求先行 O2O 闭环 情感化设计</p> <p><b>讲评和总结</b></p>	<p>结构层</p> <p>信息架构 交互设计</p> <p>框架层</p> <p>原型设计 导航设计</p> <p>视觉层</p> <p>品牌传达 色彩体系 视觉规范 图标设计等</p> <p>.....</p> <p><b>讲评和总结</b></p>
--	--	---