

《产品包装，策划与运营》

讲授专家：李勇

培训对象：企业内与产品技术、开发、营销、服务人士；

课程时间：1天(6小时)

课程背景：

运营商系统集成公司目前的主要能力是具备部分集成能力，整合合作伙伴的资源对外开展业务，产品经理发现商机能力和引导客户的能力希望得到提升。本课程就产品思维，行业痛点等问题展开详细解析。

课程收益：

培训目标：

- ◇ 重新定义产品设计：互联网时代的产品思维；
- ◇ 行业痛点及产品解决方案；

课程大纲：

单元	大纲	内容
单元一	重新定义产品设计：互联网时代的产品思维	1、 什么当今时代中产品设计的重要性 2、 未来时代对产品设计师提出的挑战和要求 3、 什么是产品设计？设计的本质是什么？该如何看待设计与产品之间的关系？ 4、 您觉得设计是不是用 PS 会画个图就行了？或者会一些技术就可以了 5、 你提供的产品和服务到底解决了用户什么样的痛点？ 6、 我们应该建立一种怎样的产品思维和用户需求思维？
单元二	政府智慧城市中的商机挖掘	1、 5G 时代智慧城市建设要解决的五大核心系统 2、 到底什么是真正的智慧城市 3、 政府需要用智慧城市解决哪些问题？ 4、 我们如何根据政府的这些真正的需求搭建产品？
单元三	政府智慧交通领域的商机挖掘	1、 智慧交通的本质要解决什么问题？ 2、 智慧公路和智慧交通，智慧路灯的系统搭建 3、 我们如何解决政府的智慧交通痛点并搭建合适产品体系？
单元四	医疗行业的智慧应用和商机挖掘	1、 医疗健康的行业痛点是什么？ 2、 VR 及 AR 在医疗行业的应用 3、 如何根据医疗行业痛点集成产品？
单元五	教育行业的智慧应用和商机挖掘	1、 智慧教育的本质是要解决什么问题？ 2、 我们如何解决政府的智慧教育的痛点并搭建合适产品体系？

单元六	文旅行业的智慧应用和商机挖掘	<ol style="list-style-type: none">1. 文旅智慧成功案例解析2. 文旅行业智慧应用可以解决哪些问题3. 我们如何解决文旅行业的痛点并搭建合适产品体系？
单元七	区块链简单介绍	<ol style="list-style-type: none">1. 区块链简介<ol style="list-style-type: none">1) 区块链的诞生2) 深入浅出区块链3) 区块链蕴含的机遇