

# 《产品经理从入门到精通》

**讲授专家：李勇**

**培训对象：**产品中心（总监、经理、主管）、运营中心管理人员、技术中心管理人员

**课程时间：**1天(6小时)

## 课程背景：

有许多关于产品经理的通识，在没有入行的朋友看来非常惊奇。让一个从没有做过互联网的人描述产品经理或者工程师的工作内容，在内行看来几乎是天方夜谭。

这些通识，有的非常简单，有的需要深入理解。如果遇到不熟悉的字眼或者描述，还要擅用互联网的搜索工具。本课程将进行详细讲解。

## 本课程亮点：

- 互联网的产品设计和运营是具有创新性，技术性，逻辑性，系统性的一门工作，很多人认为学会了某一个或几个工具就学会了产品设计，而忽略了产品设计的系统全面性，本课程从产品设计与运营的人员的素质，技能，知识储备，团队架构，工作流程，使用工具等多个唯独全面而详细的讲解了产品管理的方方面面，并有效结合案例进行了分析，课程落地性强，学员可以学以致用。

## 课程收益：

培训完结后，学员能够：

- ◇ 了解互联网产品设计产生的背景
- ◇ 了解互联网产品定位、职责、素质、能力要求
- ◇ 理解产品的用户痛点寻找，产品体验设计，交互设计等具体工作的办法
- ◇ 掌握产品生命周期管理的基本方法和决策机制

## 课程大纲：

单元	大纲	内容
单元一	产品经理概述	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 产品经理是 CEO 的接班人</li><li>2. 产品经理有哪些类型</li><li>3. 产品经理在早期需要掌握什么能力</li><li>4. 培养产品思维的四种方法</li><li>5. 产品经理的心智模型</li><li>6. 产品经理常犯的错误和需要具备的素质</li><li>7. 产品经理最容易忽略的事情</li></ol>
单元二	用户与需求	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 你了解你的用户吗</li><li>2. 要不要把用户当小白</li><li>3. 谁是你的核心用户</li><li>4. 怎样得到真实的用户需求</li><li>5. 如何确认用户需求</li><li>6. 挖掘用户需求的几个方法</li><li>7. 如何给用户需求排序</li></ol>

		8. 如何站在场景角度谈需求 9. 用户只在乎便宜吗 10. 什么是用户成本
单元三	产品设计与分析	1. 如何分析产品 2. 如何理解张小龙说的“好的产品是用完即走” 3. 为什么说免费其实是最贵的 4. 用完即走，没事常来 5. 如何做到线下场景线上化 案例：微信搜索的未来；知乎目睹之怪现状
单元四	互联网通识与软实力	1. 大数据最核心的价值 2. 产品经理需要考虑算法吗 3. 产品经理与程序员的协作法则 4. 跟老板想法不一样怎么办 5. 怎样避免跟工程师扯皮 6. 如何避免给开发团队挖坑 7. 如何避免让自己变成项目经理 8. 产品经理高效工具 9. 如何提升产品经理的逻辑力
单元五	产品经理的个人成长	1. 如何成为一名产品经理 2. 产品经理成长的基础三要素 3. 高级和普通产品经理有哪些区别 4. 产品经理的未来在哪里