

《产品经理赋能训练》

讲授专家：李勇

培训对象：产品中心（总监、经理、主管）、运营中心管理人员、技术中心管理人员

课程时间：3天(18小时)

课程背景：

随着互联网不断发展，互联网产品体验设计和优化以及社会化运营显得更加重要，这是一项灵活度很高的工作，而且在不同公司，针对不同产品，要做的事也有很大区别。如何掌握产品设计与优化最核心的技能，如何更好的满足不同客户需求，设计出更好的互联网产品。在众多企业的产品中心仍处于摸索时期。

- 读懂产品经理
- 产品经理的用户战略该如何分解和实施？
- 一个优秀的产品设计该具备怎样的知识结构？
- 如何做好产品的用户体验？用户体验的要素都包含什么？
- 如何做好产品的交互设计？
- 产品做好后如何管理产品周期并做好产品运营？

以上这些，成为决定一个优秀的产品团队和产品团队成长中应该关注的重点。

本课程亮点：

- 互联网的产品设计和运营是具有创新性，技术性，逻辑性，系统性的一门工作，很多人认为学会了某一个或几个工具就学会了产品设计，而忽略了产品设计的系统全面性，本课程从产品设计与运营的人员的素质，技能，知识储备，团队架构，工作流程，使用工具等多个唯独全面而详细的讲解了产品管理的方方面面，并有效结合案例进行了分析，课程落地性强，学员可以学以致用。

课程收益：

培训完结后，学员能够：

- ◇ 了解互联网产品设计产生的背景
- ◇ 了解互联网产品定位、职责、素质、能力要求
- ◇ 理解产品的用户痛点寻找，产品体验设计，交互设计等具体工作的办法
- ◇ 掌握产品生命周期管理的基本方法和决策机制
- ◇ 掌握产品的创新性营销思维及各种运营方法

课程大纲：

单元	大纲	内容	效益
单元一	数字化产品的管理的由来	<ul style="list-style-type: none">❖ 产品经理是 CEO 的接班人❖ 什么是互联网产品❖ 产品经理诞生的背景与原因❖ 做产品经理对自己的职业生涯有什么帮助	本单元让学员快速的了解产品经理诞生的背景
单元二	用户调研与需求分析	<ul style="list-style-type: none">❖ 你准备提供的产品和服务，解决了什么需求？ 1) 目标用户是谁	

		<ul style="list-style-type: none"> 2) 如何做用户画像 3) 刚需还是改善需求 4) 高频 OR 低频 5) 寻找法则是怎样的 6) 产品属性该如何了解 <ul style="list-style-type: none"> ❖ 提供产品的市场是否足够大，如何判定？ ❖ 你所提供的产品和服务动了谁的奶酪？ ❖ 产品模式是否更容易被抄袭 ❖ 盈利模式 ❖ 产品价值观 <p>案例：360，苹果，易车配，鲸工，微信，阿里，小黄车等（案例涉及从 B2B2C，B2B,B2C,OTO 等常见的互联网模式）</p>	学习一个合格的互联网经理该如何寻找产品痛点，用户战略的做法该如何部署。
单元三	BATJ 如何进行产品管理	<ul style="list-style-type: none"> ❖ 需求、设计、研发、上线的分析与管理 ❖ 产品团队的组织结构管理 ❖ 以用户场景理念来做好产品的项目管理 ❖ 产品的生命周期管理及良性迭代 ❖ 敏捷开发如何在互联网产品中实施 <p>案例：网易游戏的团队的敏捷开发及项目管理是如何实施的。</p>	了解并掌握三产品经理做产品时该如何做好项目管理
单元四	产品规划及设计	<ul style="list-style-type: none"> ❖ 互联网产品定位核心功能 ❖ UED 设计师应该具备的三种心态及知识图谱 ❖ 理解什么是设计体验及产品交互 ❖ 产品管理体验管理与创新 ❖ 如何做好基于人性的设计 ❖ 什么是服务设计，如何做好服务链条设计 <p>案例：阿里内部产品设计，滴滴打车全体验设计。</p>	了解并学习一个优秀的 UED 设计师该如何做好体验及设计
单元五	产品相关工具、迭代及文档制作	<ul style="list-style-type: none"> ❖ BRD、MRD、PRD 文档制作及高保真原型设计 ❖ 思维导图及 AXURE 等高效工具介绍 ❖ 敏捷开发及快速迭代，AB 测试及灰度发布 	了解并学习如何利用高效工具进行敏捷开发
单元六	数字化产品项目管理提出的新要求	<ul style="list-style-type: none"> 壹、项目需求：粉丝意识与用户体验 贰、项目选择：基于大数据 参、项目团队：虚拟化 四、项目管理组织：扁平化 伍、项目计划：滚动与迭代 六、项目执行：快速发应 七、项目监控：在线化 	本单元让学员明确互联网时代给项目管理带来的新变化
单元七	产品的用户运营	<ul style="list-style-type: none"> ❖ 用户运营包含的内容：拉新，留存，促活 ❖ 用户运营策略该如何实施 ❖ 移动互联网时代下的营销思维 ❖ 种子用户的挖掘与培养 ❖ 如何对用户运营做效果评估 ❖ 用户运营的七个建议 <p>案例：易车配是如何做好用户运营的</p>	了解什么是用户运营，并掌握用户运营的策略方法
单元八	互联网平台关于用户的数据运营	<ul style="list-style-type: none"> 1、用户运营包含的内容：拉新，留存，促活 2、客户获取分析 	了解什么是用户的数据运营

		<p>3、客户激活响应与偏好分析</p> <p>4、客户保有与流失分析</p> <p>5、客户标签获取与价值分析</p> <p>6、用户运营策略该如何实施</p> <p>7、种子用户的挖掘与培养</p> <p>8、如何对用户运营做效果评估</p> <p>9、用户运营中的 7 个建议</p> <p>10、运营管理中必须关注的十大数据维度：用户量、用户增长率、用户流失率、用户留存率、渠道转化率、MAU、DAU、变现转化率、回购率、人群画像分布以及 ROI。</p> <p>11、运营渠道效果提升的办法</p> <p>案例详解：渠道中数据管理的秘密</p> <p>案例：老树新花，如何做好用户运营</p>	<p>营，并掌握用户标签的打法和运营的策略方法</p>
<p>单元九</p>	<p>产品的活动运营和内容运营</p>	<ul style="list-style-type: none"> ❖ 什么是活动运营和内容运营？ ❖ 活动运营策划的要点是什么？ ❖ 运营的借势能力 ❖ 运营的热点、时事的敏感度 ❖ 内容运营中 10 个营销常见的用户心理效应 ❖ 文案中的常识陷阱。 <p>案例详解：如何做好一个引爆互联网的产品营销活动。</p>	<p>学习和了解怎样做好产品活动运营和内容运营</p>