

《产品运营管理》

讲授专家：李勇

培训对象：1、时代，希望学习电商运营的人士；
2、企业内与产品、客户接触的管理、营销、服务人士；
3、企业内从事营销与服务工作的相关人士；
4、希望开展平台运营的企业相关人员；

课程时间：2天(12小时)

课程背景与亮点：

新时代数据是一切生意的土壤，数据作为一种度量方式，能真实的反映产品运营的状况，帮助我们进一步了解产品、了解用户、了解渠道进而优化运营策略。用数据分析的结果来驱动运营方式，不同的运营方向（内容运营、活动运营、渠道运营、用户运营…）需要运营从业者有着不一样数据敏感性、逻辑能力。本课程将详细解析。

课程收益：

培训完结后，学员能够：

- ◇ 了解平台运营的基础方法；
- ◇ 掌握平台用户数据运营的策略；
- ◇ 掌握平台数据管理的策略；
- ◇ 掌握并了解数据分析的方法和工具以及数据报告的撰写；

课程大纲：

单元	大纲	内容	效益
单元一	走进平台运营	1、了解商业模式，读懂运营本质基础。 2、什么是运营？我们该运营什么？ 3、运营团队的岗位分工与工作职责 4、平台运营需要具备的能力和素养	本单元让学员了解运营的基础知识
单元二	运营方法论概述	1、通过 3P 理论深入了解运营 2、通过产品分析、用研等方法来确定运营指标的方法。 3、考量运营结果的指标 4、运营工作中用到的工具 案例：如何设定运营指标	对运营的流程和基础方法有一定的了解，并对工具有一定了解
单元三	平台关于用户的数据运营	1、用户运营包含的内容：拉新，留存，促活 2、客户获取分析 3、客户激活响应与偏好分析 4、客户保有与流失分析 5、客户标签获取与价值分析 6、用户运营策略该如何实施	了解什么是用户的数据运营，并掌握用户标签的打法和运营的策略方法

		<ul style="list-style-type: none"> 7、种子用户的挖掘与培养 8、如何对用户运营做效果评估 9、用户运营中的 7 个建议 案例：老树新花，如何做好用户运营	
单元四	平台数据运营与管理方法	<ul style="list-style-type: none"> 1、运营不是投放素材的搬运工 2、运营管理中必须关注的十大数据维度：用户量、用户增长率、用户流失率、用户留存率、渠道转化率、MAU、DAU、变现转化率、回购率、人群画像分布以及 ROI。 3、运营渠道效果提升的办法 案例详解：渠道中数据管理的秘密	学习和了解数据对运营的指导
单元五	做好数据运营的方法和工具	<ul style="list-style-type: none"> 1、多维事件分析 2、漏斗分析法 3、对比分析、结构分析、分组分析、趋势分析 4、杜邦分析法和矩阵分析法 	学习和了解做好数据运营的方法和工具
单元六	数据运营和分析的报告撰写	<ul style="list-style-type: none"> 1、分析报告的种类与作用 2、报告的结构 3、报告命名的要求 4、报告的目录结构 5、前言 6、正文 7、结论与建议 8、优秀报告展现与解析 	学习如何让你的数据运营报告更加专业