

《大数据的前沿技术与应用》

课程目标：

- 1) 认识大数据的特点、大数据的价值和机会。
- 2) 掌握大数据在企业管理，运营和营销等领域的应用和方法。
- 3) 结合行业特点，剖析如何建设企业大数据平台。

授课对象：

企业中高层管理人员，营销体系人员，项目管理人员。

授课方式：

- 1) 讲解/案例/互动/视频。
- 2) 针对行业，选择主题，让学员头脑风暴，分组讨论/分享。

课程时长：

一天 6 小时

课程内容：

一、认识大数据

大数据的概述

- (1) 大数据的背景
- (2) 大数据的定义
- (3) 大数据的内涵
- (4) 大数据的特征

2、大数据的作用与价值

- (1) 大数据对信息产业的影响
- (2) 大数据对经济领域的影响
- (3) 大数据对社会管理的影响

3、大数据技术发展的历程及现状

二、大数据产业发展分析及企业的大数据应用现状

1、中国大数据市场分析

- (1) 中国大数据市场规模
- (2) 各行业大数据市场规模
- (3) 中国企业大数据现状

2、大数据行业发展现状与趋势

- (1) 软件应用泛互联网化
- (2) 行业应用垂直整合

大数据在旅游行业应用的发展及如何营销

大数据在公共安全方面应用的发展及如何营销

大数据在交通领域的应用和发展及如何营销
大数据在统计行业的应用和发展及如何营销
大数据在商业方面的应用和发展及如何营销
大数据在金融方面的应用和发展及如何营销
大数据在政务教育等领域的应用和发展

(2) 数据成为核心资产

3、大数据时代产业发展基础分析

(1) 用户规模分析

(2) 企业数量分析

(3) 数据中心分析

三、企业的大数据产品介绍、卖点提炼与推广

- 1、服务于企业内部的大数据产品介绍
- 2、对外销售的大数据产品介绍
- 3、基于大数据的企业增值业务优化介绍
- 4、基于大数据的运营分析介绍
- 5、基于大数据的网络部署与优化介绍
- 6、面向企业政企客户的大数据应用介绍

四、大数据带来的商业变革和价值

- 1、大数据带来的商业变革
- 2、大数据的价值体现和行业应用

案例分享：微软预测未来银行的大数据应用

五、大数据在企业管理、运营和营销领域的应用和方法

- 1、个人大数据和大数据学习路径
- 2、企业大数据分析

案例分享：“的哥”如何利用大数据

3、管理大数据：大数据在企业管理、运营中的应用分析

分组讨论分享：列出目前的企业大数据应用。

4、营销大数据：大数据营销的方法

分组讨论分享：您认为有哪些潜在的营销大数据？

六、大数据应用与企业大数据平台建设

- 1、大数据技术产品和产业结构

案例分享：传统 IT 巨头和互联网 IT 巨头的大数据行业布局

-
- 2、企业大数据平台建设
 - 3、大数据收集：市场大数据、企业大数据
 - 4、大数据分析与处理：数据挖掘
 - 5、大数据平台的管理和维护

案例分享：大数据营销平台项目建设计划和步骤。