

# 《大数据金融的创新与发展》

**讲授专家：李勇**

**培训对象：**金融业中高层管理者、品牌部门、公关部门、客服部门、营销部门；

**课程时间：**1天(6小时)

## 课程背景：

面对如今互联网时代的到来，作为银行管理者：

你是不是总是为互联网时代的销售业绩而烦恼？

你是不是经常为传统商业模式的下滑而忧心？

互联网商务来势汹汹，你是否担心自己的品牌转型不及而遭市场淘汰？！

员工是不是经常抱怨一再错失互联网时代的种种商机？

您是否不太清楚传统金融如何借助大数据解决以上问题？本课程将为您详细解析

## 课程收益：

培训完后，学员能够：

- ◇ 树立网络意识、营销意识，了解互联网大数据金融的特点与发展阶段；
- ◇ 学会互联网大数据金融的内在逻辑，了解信关系链，以及银行业的危机意识；
- ◇ 明确互联网大数据金融的几种基本模式，以及各自的生存状态与成功模型；
- ◇ 学会利用互联网的各种成型的模式进行营销创新，明确各类运营模式及应用。
- ◇ 了解科技金融的未来；

## 课程大纲：

单元	大纲	内容
单元一	金融科技：正在发生的未来	1、全人类都在发生的革命 1) 正在被颠覆的金融市场 2) 风起云涌的技术变革 3) 金融科技是净化经济环境的杀手锏
单元二	互联网大数据的前世今生	1. 回望过去：互联网大数据金融从无到有的发展历史 2. 审视现状：对于互联网“灭中介化、无中心化”的现状 3. 展望未来：互联网大数据金融未来发展趋势及对银行的颠覆

单元三	大数据思维	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 大数据思维的内涵与构成             <ol style="list-style-type: none"> <li>1) 实证性思维</li> <li>2) 实时性思维</li> <li>3) 系统应用思维</li> </ol> </li> <li>2. 大数据思维对金融行业的影响</li> <li>3. 了解大数据思维是做大数据的必要条件</li> </ol>
单元四	大数据与金融的结合	<ol style="list-style-type: none"> <li>1、现代金融的大数据特征</li> <li>2、大数据金融的内涵</li> <li>3、大数据金融的发展趋势</li> <li>4、大数据金融与互联网金融的关系</li> </ol>
单元五	大数据金融的商业模式	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 大数据金融商业模式维度分析</li> <li>2. 大数据金融商业模式创新</li> <li>3. 大数据金融商业模式的未来</li> </ol>
单元六	大数据金融的十三个应用场景解析	<ol style="list-style-type: none"> <li>1、 大数据之智能支付</li> <li>2、 大数据之智能营销</li> <li>3、 大数据之智能客服</li> <li>4、 大数据之智能风控</li> <li>5、 大数据之智能开户</li> <li>6、 大数据之智能投研</li> <li>7、 大数据之智能投顾</li> <li>8、 大数据之智能交易</li> <li>9、 大数据之智能理赔</li> <li>10、 大数据之智能保险</li> <li>11、 大数据之智能机具</li> <li>12、 大数据之智能安保</li> <li>13、 大数据之智能征信</li> </ol>