

# 《大数据与互联网在烟草行业的发展》

讲授专家：李勇

培训对象：1、互联网时代，希望学习 5G 技术创新与运营的人士；  
2、企业内与产品技术、开发、营销、服务人士；

课程时间：1 天 (6 小时)

## 课程背景：

- 通过本次培训中实际案例的分享，帮助企业认识到大数据时代的发展趋向，新的经济形态的发展形式，把握住大数据时代的发展机遇；使企业家掌握在大数据时代，如何进行企业发展和管理创新的方式、方法，把大数据作为工具，促进企业的发展。

## 本课程亮点：

- 未来时代是 DT 的时代、是万物互联的时代，是竞争是机遇和挑战并存的时代，在新经济下，如何能让我们的平台脱颖而出，根据产业机会，如何做好产品创新和平台创新，本课程将详细介绍以上部分，理论结合实际案例，课程落地性极强。

## 课程大纲：

单元	大纲	内容
单元一	走进大数据	1、 1、大数据的本质是什么 2、 互联网时代带来的大数据的革命 3、 大数据的思考 4、 大数据思维： 1) 实时思维 2) 复杂性思维 3) 实证性思维
单元二	大数据的整体架构介绍	1. 感知应用层：芯片+传感器，RFID+操作系统 2. 网络构建层 1) 为什么只有 5G 时代才会出现物联网 2) 5G 网络和终端对社会进步的重要意义 3. 平台管理层： 1) 大数据 2) 云计算和边缘计算 3) 区块链 4) 人工智能 4. 综合应用层
单元三	大数据的智慧城市中的应用	1、 5G 时代智慧城市建设要解决的五大核心系统 2、 5G 时代智慧城市总体规划落地实施 3、 5G 时代智慧城市建设目标架构

---

		4、5G时代智慧城市建设关键技术 5、5G时代云计算中心与数据交换平台建设 6、5G时代智慧城市公共信息平台建设
单元四	大数据的烟草行业的智慧应用	1、良品优化 2、工业AI质检 3、能耗优化 4、预测性维护 5、销售预测 6、远程运维 7、智能排产 8、精益管理 9、智慧营销