

《抖音运营技巧》

讲授专家：李男

培训对象：1、互联网时代，希望学习短视频营销技巧的人士；
2、企业内与产品、客户接触的管理、营销、服务人士；
3、企业内从事营销与服务工作的相关人士；
4、希望开展互联网营销的企业相关人员；
5、公司希望通过互联网进行营销并与客户有效互动的企业相关工作人员。

课程时间：0.5 天（3 小时）

课程背景：

- ▶ 移动互联网让网络文中国移动互联网 2018 半年度报告，报告显示，中国移动互联网整体用户规模增幅继续收窄，2018 年上半年仅增长 2000 万，但移动视频行业渗透率超 95%，这主要得益于短视频的增长拉动。报告显示，短视频行业用户破 5 亿，这意味着平均每 2 个互联网用户就有 1 人使用短视频 App，其增长势头远超移动直播。如何利用短视频为我们企业创造更好的收益，取得更好的营销效果成为崭新的课题。

本课程亮点：

- ▶ 本课程没有枯燥的理论，只有大量鲜明的观点、有趣的案例、实用的方法和真心的忠告，从思维和实操等多个层面为如何经营好（引爆）短视频提供了有价值的洞见，让我们能直面移动互联网时代的焦虑与困惑。

课程收益：

培训完结后，学员能够：

- 了解互联网+时代下短视频建立的思路和方法；
- 掌握抖音短视频营销的具体方法；
- 掌握通过人与人的连接，快速引爆特定社群；
- 掌握推广抖音号的具体方法；

课程大纲：

单元	大纲	内容
单元一	抖音爆红的偶然和必然	1、 抖音是什么 2、 抖音的热度有多高 3、 抖音玩什么
单元二	抖音营销怎么植入	1、 抖音短视频独特营销价值 2、 抖音的推荐机制是什么 3、 抖音的传播路径是什么 4、 抖音营销的八种玩法 5、 什么样的产品适合在抖音玩直销 6、 抖音营销植入怎么做 7、 怎么评估抖音营销效果

单元三	抖音玩家必知的平台流量法则	<ol style="list-style-type: none">1、中心化和去中心化的不同玩法2、算法推荐，社交推荐，编辑推荐的模式介绍3、抖音平台你不知道的分发规则，流量密码4、抖音品牌如何运营
单元四	抖音爆品怎么炼成的	<ol style="list-style-type: none">1、抖音内容怎么打造才能火2、抖音爆款产品有哪些3、抖音网红店红在哪儿4、如何打造抖音大号5、运营维护：没有吃老本就能长久的生意6、抖音大号资源去哪儿找 <p>成功案例：寺库；必胜客；摩拜；荣耀；欧莱雅</p>