

# 《工业互联网大数据解析》

讲授专家：李勇

培训对象：1、互联网时代，希望学习区块链技术创新与运营的人士；  
2、企业内与产品技术、开发、营销、服务人士；

课程时间：1天(6小时)

## 课程背景：

- 互联网正在改变我们身边的一切，而万亿规模的工业也将因为互联网带来一场深远的变革，而这场变革除了会让工业从业者的思维发生变化之外，其供应链效率，产品的设计，销售的渠道，甚至产业的金融都会发生深刻变化。本课程将紧紧围绕以上几点展开详细的解析。

## 课程大纲：

单元	大纲	内容
单元一	产业互联网正在改变世界	1. 时代在变，变革是必须的 1) 我们的传统企业到底怎么了 2) 未来属于传统企业中懂互联网的人 3) 未来的商业趋势：走向产业互联网 2. 互联网下产业融合发展的路径 1) 产业互联网兴起的基础：终端与网络 2) 产业集群向在线产业带的转型 3) 从 B2C 到 C2B2C 转型
单元二	产业互联网时代的思维变革	1. 互联网思维：改造传统企业的思维革命 2. 产业生态思维：生态繁荣才能基业长青 3. 大数据思维：修炼企业的第二智商 4. 爆款思维：专注才有力量 5. 马太思维：只有第一没有第二 6. 碎片思维：碎片时间成为赢得用户的黄金窗口 7. 粉丝思维：粉丝就是生产力，得粉丝者得天下
单元三	如何做好工业互联网：产业供应链	1. 互联网时代下的供应链变革 2. 物流：最后一公里的重要意义 3. 产业金融：金融的下一片蓝海 4. 物联网：工业互联网转型的重要支撑
单元四	如何做好工业互联网：新产品主义	1. 工业产品与电商适配度分析 2. 工业产品如何做好标准化 3. 工业互联网的产品设计新思维 4. 有品类无品牌是优势还是劣势？
单元五	如何做好工业互联网：数据化	1. 什么是工业大数据 1. 大数据的“定义”

---

		<ol style="list-style-type: none"><li>2、云计算的角色</li><li>3、大数据时代的来临</li><li>4、大数据时代的变革</li><li>2、大数据时代的三大变革</li><li>5、处理数据理念的思维变革</li><li>6、云计算能便宜、有效、高速地的对信息存储、分享和挖掘</li><li>7、挖掘数据价值的商业变革</li><li>8、数据的价值来源于万物数据化和数据交叉复用</li><li>9、大数据时代的重要价值在数据深挖掘</li><li>10、面对数据风险的管理变革</li><li>11、大数据是人们获得新的认知、创造新的价值的源泉</li></ol>
--	--	--