

《广电5G 未来发展》

讲授专家：李勇

培训对象：1、互联网时代，希望学习 5G 技术创新与运营的人士；
2、企业内与产品技术、开发、营销、服务人士；

课程时间：1 天 (6 小时)

课程背景：

- 如 3GPP 国际通信标准组织正式宣布“5G”将成为下一代移动网络连接技术的正式名称。新的通信技术革命将带来从渠道到内容乃至整个社会的新一轮更新。广电系统在即将到来的 5G 时代应如何布局？广电在 5G 时代生存环境将发生哪些变化？能在哪些方面有所作为？

本课程亮点：

- 4G 的竞争极为激烈，在运营商和 OTT 的竞争下，如何能让我们广电平台脱颖而出，根据产业机会，如何做好 5G 的技术把握，做好产品创新和平台创新，本课程将详细介绍以上部分，理论结合实际案例，课程落地性极强。

课程收益：

培训完结后，学员能够：

- ◇ 了解 5G 来临给企业带来的机遇
- ◇ 掌握 5G 时代下产品创新的基础方法；
- ◇ 掌握 5G 时代下广电平台建设和运营的策略；

课程大纲：

单元	大纲	内容	效益
单元一	走进 5G	1、了解 5G 下的机遇和挑战。 2、什么是 5G，我们该在 5G 来临是做好哪些准备？ 案例：日本运营商是如何做好 5G 创新的，广电将拿到 4.9GHz-4.96GHz 频段意味着什么？	本单元让学员了解 5G 的基础知识
单元二	广电 5G 时代的平台模式解析	1、完善智慧广电建设，增强公共服务能力 1) 智慧家居 2) 智慧内容 3) 智慧养老 4) 智慧公益 5) 智慧社区 6) 智慧养老 2、提高无线频谱效率 3、发觉数据化能力	本单元让学员了解 5G 时代的广电更多的商业机会

		<ol style="list-style-type: none"> 1) 广告的数据魅力 2) 节目的数据魅力 3) 客户数据的积累和分析 4) 看节目送积分，积分与上游厂家的联系 5) 一块屏幕将实现直接购买 <p>4、平台层定位：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) 大数据平台 2) 链接管理平台 	
单元三	广电 5G 时代面临的问题和方向	<ol style="list-style-type: none"> 1、有待解决的问题： <ol style="list-style-type: none"> 1) 5G 物联网尤其是无线物联网相关技术和人才储备目前不足 2) 深入垂直行业的业务能力待提升 3) 我们该如何定位 2、相应聚焦的方向： <ol style="list-style-type: none"> 1) 解决物联网碎片化 2) 深入垂直行业 3) 注重细分市场 	本单元让学员了解物联网时代广电面临的问题和方向
单元四	广电 5G 时代的内容为王	<ol style="list-style-type: none"> 1、“可上传百套电视节目”已不在是优势 2、传媒产业生态闭环 <ol style="list-style-type: none"> 1) 电商模式可通过 AR 落地到电视 2) 家里的一块屏将打通 O2O 3) 电话和电视屏幕的链接 4) 养老、教育、医疗等内容的展现将彻底改变 	本单元让学员了解 5G 下商业智能和人机交互等具体表现形式和行业应用案例