

《管理人才的数字化培训》

讲授专家：李勇

培训对象：1、互联网时代，希望学习新技术创新与运营的人士；
2、企业内与产品技术、开发、营销、服务人士；

课程时间：2天(12小时)

课程背景：

我国进入从高速增长到高质量发展的新阶段，对于企业而言，借助数字化转型将加速新旧动能的转换，数字化转型也将成为推动数字经济发展的原动力，所以数字化转型已经不是一道选择题，而是一道必答题和生存题，本课程将对企业数字化转型的整个过程做详细的解析。

课程收益：

培训完结后，学员能够：

- ◇ 了解数字化转型的必要性
- ◇ 了解数字化给企业带来的好处
- ◇ 理解企业数字化转型应该如何做以及什么时候做
- ◇ 掌握企业数字化转型需要怎么做
- ◇ 掌握企业数字化转型的意见和建议

课程大纲：

单元	大纲	内容
单元一	什么是数字化	1. 数字经济时代已经来临 2. 企业数字化发展理念和转型认知 3. 新IT加持数字化势不可挡 4. 企业数字化转型的本质
单元二	为什么要重视数字化	1. 数字驱动力是经济形式的挑战显现 2. 数字驱动力是同行业内市场竞争加剧 3. 数字驱动力是企业运营的需要 4. 数字化技术的发展会不会对所处行业带来新的机会？ 5. 会不会有跨行业的组织利用数字化技术颠覆本行业？
单元二	5G，物联网，人工智能，大数据对工业行业的影响	1. 工业行业为什么需要5G，物联网，人工智能，大数据这样的新技术 2. 5G，大数据，物联网，人工智能，云之间的逻辑关系 3. 两化融合对经营管理提出的新要求
单元三	传统制造业如何向智慧制造转型	1. 人工智能与智能制造 2. 人工智能特征分析 3. 工业机器人与智能制造 4. 物联网与智能制造中的应用

		<ul style="list-style-type: none"> 5. 大数据与智能制造中的应用 6. 制造业向智慧服务业的转型 7. 雷军如何用“互联网+”制造业？ <ul style="list-style-type: none"> 【小组讨论】小米模式可以复制吗？ 【案例分析】海尔的互联网工厂与智能制造创新实务分析 【群策群力】智能制造如何在我们公司落地生根？
单元四	企业在数字化转型需要怎么做	<ul style="list-style-type: none"> 1、 1、 企业数字化转型的参考路径，主要包含四个阶段： <ul style="list-style-type: none"> 1) 数字化认知阶段：建立数字化转型思维 2) 数字化战略规划：找到方向，建立短期、中期、长期的目标 3) 数字化实施：开展行动，构建数字化能力 2. 数字化推进与反思 3. 新技术在管理中的应用案例介绍 4. 数字化人力资源建设与案例介绍 <ul style="list-style-type: none"> 1) 制定员工培养与发展计划 2) 根据岗位素质模型，开发相应指导 3) 绩效反馈与沟通 4) 员工职业生涯规划
单元五	数字化转型过程中会遇到哪些挑战	<ul style="list-style-type: none"> 1. 短期收益和长期价值的抉择之痛 2. 业务与技术认知不同 3. 缺少拥有相关技能的人才 4. 组织能否适应变革 5. 放弃传统的管理模式不容易 6. 有限的预算如何支持数字化转型 7. 文化改变起来也不容易