

《互联网产品设计理念与思维》

讲授专家：李勇

培训对象：产品中心（总监、经理、主管）、运营中心管理人员、技术中心管理人员

课程时间：1天(6小时)

课程背景：

随着互联网不断发展，如何拥有更好的产品思维、做好用户战略和产品体验设计显得更加重要，这是一项灵活度很高的工作，而且在不同公司，针对不同产品，要做的事也有很大区别。如何掌握产品设计与优化最核心的技能，如何更好的满足不同客户需求，设计出更好的互联网产品。在众多企业的产品中心仍处于摸索时期。

- 读懂互联网产品思维
- 用户战略该如何分解和实施？
- 一个优秀的产品设计该具备怎样的知识结构？
- 如何做好产品的用户体验？用户体验的要素都包含什么？
- 如何做好产品的交互设计？
- 如何做好产品快速迭代的研发？
- 产品做好后如何管理产品周期并做好产品运营？

以上这些，成为决定一个优秀产品团队成长中应该关注的重点。

本课程亮点：

- 数字化产品管理是具有创新性，技术性，逻辑性，系统性的一门工作，很多人认为学会了某一个或几个工具就学会了产品设计，而忽略了产品设计的系统全面性，本课程从产品管理人员的素质，技能，知识储备，团队架构，工作流程，使用工具等多个唯独全面而详细的讲解了产品管理的方方面面，并有效结合案例进行了分析，课程落地性强，学员可以学以致用。

课程收益：

培训完结后，学员能够：

- ◇ 了解产品的互联网思维；
- ◇ 了解产品管理中的定位、职责、素质、能力要求；
- ◇ 理解产品的用户痛点寻找，产品体验设计，交互设计等具体工作的办法
- ◇ 掌握产品如何有效的监管产品开发过程而不需要过度陷入的方法
- ◇ 掌握产品生命周期管理的基本方法和决策机制
- ◇ 掌握数字化产品的各种运营方法

课程大纲：

单元	大纲	内容	效益
单元一	产品的互联网思维	<ul style="list-style-type: none">❖ 什么是产品的互联网思维❖ 如何让我们的产品更好的做好体验❖ 做产品管理对自己的职业生涯有什么帮助	本单元让学员快速了解产品的互联网思维
单元二	产品用户战略思维	<ul style="list-style-type: none">❖ 你准备提供的产品和服务，解决了什么需求？ 1) 目标用户是谁	

		<p>2) 如何做用户画像 3) 刚需还是改善需求 4) 高频 OR 低频 5) 寻找法则是怎样的 6) 产品属性该如何了解</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ 提供产品的市场是否足够大，如何判定？ ❖ 你所提供的产品和服务动了谁的奶酪？ ❖ 产品模式是否会被更容易被抄袭 ❖ 盈利模式 ❖ 产品价值观 <p>案例：360，苹果，易车配，鲸工，微信，阿里，小黄车等（案例涉及从 B2B2C，B2B,B2C,OTO 等常见的互联网模式）</p>	学习一个合格产品设计师该如何寻找产品痛点，用户战略的做法该如何部署。
单元三	产品规划及设计思维	<ul style="list-style-type: none"> ❖ 互联网产品定位核心功能 ❖ UED 设计师应该具备的三种心态及知识图谱 ❖ 理解什么是设计体验及产品交互 ❖ 产品管理体验管理与创新 ❖ 如何做好基于人性的设计 ❖ 什么是服务设计，如何做好服务链条设计 <p>案例：阿里内部产品设计，滴滴打车全体验设计。</p>	了解并学习一个优秀的 UED 设计师该如何做好体验及设计
单元四	产品的研发实施与创新思维	<ul style="list-style-type: none"> ❖ 产品团队的组织结构管理 ❖ 以用户场景理念来做好产品的项目管理 ❖ 产品的生命周期管理及良性迭代 ❖ 敏捷开发该如何在互联网产品中实施 <p>案例：网易游戏的团队的敏捷开发及项目管理是如何实施的。</p>	了解并掌握三产品研发做时该如何做好敏捷开发