

《金融中新媒体和AI 的创新应用和营销》

讲授专家：李勇

培训对象：1、互联网时代，希望学习人工智能和新媒体的人士；

课程时间：1天(6小时)

课程背景：

当今时代，新媒体和AI在进入金融领域的应用和营销中，那么新媒体运营和AI创新技术到底给金融带来了哪些改变？本课程为您详细解读。

课程收益：

培训完结后，学员能够：

- ◇ 了解金融科技的背景；
- ◇ 了解科技将给金融带来的深刻变化；
- ◇ 了解新媒体的特性；
- ◇ 了解新媒体的发展对银行带来的营销新商机；

课程大纲：

单元	大纲	内容
单元一	金融科技：正在发生的未来	1、全人类都在发生的革命 1) 正在被颠覆的金融市场 2) 风起云涌的技术变革 3) 金融科技是净化经济环境的杀手锏
单元二	AI+区块链在金融领域的十三个应用场景解析	1、“AI+区块链”之智能支付 2、“AI+区块链”之智能营销 3、“AI+区块链”之智能客服 4、“AI+区块链”之智能风控 5、“AI+区块链”之智能开户 6、“AI+区块链”之智能投研 7、“AI+区块链”之智能投顾 8、“AI+区块链”之智能交易 9、“AI+区块链”之智能理赔 10、“AI+区块链”之智能保险 11、“AI+区块链”之智能机具 12、“AI+区块链”之智能安保 13、“AI+区块链”之智能征信
单元三	微信公众号的定位与设置	1、了解微信公众号 1) 价值多样的公众号 2) 互通有无的公众号形式 3) 各归其类的公众号 2 认识公众号运营 1) 平台运营=发文章？

		<ul style="list-style-type: none"> 2) 标题 3) 中心 4) 转发量 <p>3 掌握公众号定位</p> <ul style="list-style-type: none"> 1) 打造差异化产品调研 2) 特定范围的消费者调研 <p>14、 公众号的基本要素定位</p>
单元四	抖音，快手，B站，小红书，今日头条等营销怎么植入	<ul style="list-style-type: none"> 1、 抖音，快手，B站，小红书，今日头条等短视频独特营销价值 2、 抖音，快手，B站，小红书，今日头条等的推荐机制是什么 3、 抖音，快手，B站，小红书，今日头条等的传播路径是什么 4、 抖音，快手，B站，小红书，今日头条等营销的八种玩法 5、 什么样的产品适合在抖音，快手，B站，小红书，今日头条等玩直销 6、 抖音，快手，B站，小红书，今日头条等营销植入怎么做 <ul style="list-style-type: none"> ➢ 怎么评估抖音，快手，B站，小红书，今日头条等营销效果
单元五	抖音，快手，B站，小红书，今日头条等玩家必知的平台流量法则	<ul style="list-style-type: none"> 1、 中心化和去中心化的不同玩法 2、 算法推荐，社交推荐，编辑推荐的模式介绍 3、 抖音，快手，B站，小红书，今日头条等平台你不知道的分发规则，流量密码 <ul style="list-style-type: none"> ➢ 抖音，快手，B站，小红书，今日头条等品牌如何运营
单元六	抖音，快手，B站，小红书，今日头条等爆品怎么炼成的	<ul style="list-style-type: none"> 1、 抖音，快手，B站，小红书，今日头条等内容怎么打造才能火 2、 抖音，快手，B站，小红书，今日头条等爆款产品有哪些 3、 抖音，快手，B站，小红书，今日头条等网红店红在哪儿 4、 如何打造抖音，快手，B站，小红书，今日头条等大号 5、 运营维护：没有吃老本就能长久的生意 6、 抖音，快手，B站，小红书，今日头条等大号资源去哪儿找 <ul style="list-style-type: none"> ➢ 成功案例：寺库；必胜客；摩拜；荣耀；欧莱雅
单元七	直播营销的策划与筹备	<ul style="list-style-type: none"> 4、 直播营销方案的必备要素 5、 直播方案执行策划 6、 宣传与引流的六种方法 7、 硬件筹备的三大模块 <p>1、 直播平台设置与软件测试</p>