

《企业数字化转型思维》

讲授专家：李勇

培训对象：产品中心（总监、经理、主管）、运营中心管理人员、技术中心管理人员，企业对数字化转型感兴趣的人士。

课程时间：1天6小时

课程背景：

我国进入从高速增长到高质量发展的新阶段，对于企业而言，借助数字化转型将加速新旧动能的转换，数字化转型也将成为推动数字经济发展的原动力，所以数字化转型已经不是一道选择题，而是一道必答题和生存题，本课程将对企业数字化转型的整个过程做详细的解析。

课程收益：

培训完结后，学员能够：

- ◇ 了解数字化转型的必要性
- ◇ 了解数字化给企业带来的好处
- ◇ 理解企业数字化转型应该如何做以及什么时候做
- ◇ 掌握企业数字化转型需要怎么做
- ◇ 掌握企业数字化转型的意见和建议

课程大纲：

单元	大纲	内容
单元一	什么是企业数字化转型	1. 数字经济时代已经来临 2. 新 IT 加持数字化势不可挡 3. 企业数字化转型的本质
单元二	华为是如何看待数字化的	1. 业务快速提升给华为带来的巨大压力 2. 人员，组织结构的复杂性给华为带来的管理压力 3. 华为坚定认为数字驱动力是企业运营的需要
单元三	数字化转型中的发展阶段	1. 数字化转型的本质，就是重构 1) 控制了数据，控制了平台，就是控制了未来 2. 如何通过数字化做好以下几点 1) 数字化指导产品研发 2) 数字化提升运营效率 3) 数字化连接客户与企业 4) 数字化更好的指导企业决策 5) 数字化为员工赋能 3. 数字化转型从五个层次开展 1) 业务战略：管理层要完成数字化领导力转型，更新企业决策模式，使数据成为决策的关键因素 2) 业务流程：向用户开放，向供应链开放 3) 数据治理：制定一个基于价值的数字治理计划 4) 关键基础架构：合理使用云，大数据，人工智能。

<p>单元四</p>	<p>华为在数字化转型需要怎么做</p>	<p>1、 华为做数字化转型，包含四个阶段：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) 数字化认知阶段：建立数字化转型思维 2) 数字化战略规划：找到方向，建立短期、中期、长期的目标 3) 数字化实施：开展行动，构建数字化能力 4) 数字化推进与反思
<p>单元五</p>	<p>数字化转型过程中会遇到哪些挑战</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 短期收益和长期价值的抉择之痛 2. 业务与技术认知不同 3. 缺少拥有相关技能的人才 4. 组织能否适应变革 5. 放弃传统的管理模式不容易 6. 有限的预算如何支持数字化转型 7. 文化改变起来也不容易
<p>单元六</p>	<p>常见问题与建议</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1、 开始数字化转型的时机 2、 采用颠覆式还是渐进式 3、 如何化解组织内部的阻力 4、 自建平台还是公共平台