

《企业数字化、数智化、数治化转型》

讲授专家：李勇

培训对象：数据中心，业务中心，产品中心（总监、经理、主管）、运营中心管理人员、技术中心管理人员，企业对数字化转型感兴趣的人士。

课程时间：2天（12小时）

课程背景：

我国进入从高速增长到高质量发展的新阶段，对于企业而言，借助数字化转型将加速新旧动能的转换，数字化转型也将成为推动数字经济发展的原动力，所以数字化转型已经不是一道选择题，而是一道必答题和生存题，本课程将对企业数字化转型的整个过程做详细的解析。

课程收益：

培训完后，学员能够：

- ◇ 了解数字化转型的必要性
- ◇ 了解数字化给企业带来的好处
- ◇ 理解企业数字化转型应该如何做以及什么时候做
- ◇ 掌握企业数字化转型需要怎么做
- ◇ 掌握企业数字化转型的意见和建议

课程大纲：

单元	大纲	内容
单元一	企业为什么要做数字化转型	<ol style="list-style-type: none">1. 客户体验提升<ol style="list-style-type: none">1) 全量全要素链接2) 实时3) 按需4) 自助5) 社交化2. 企业效率提升<ol style="list-style-type: none">1) 重新定义效率2) 成本极大优化3. 提升企业决策<ol style="list-style-type: none">1) 决策效率提升2) 决策质量提升4. 模式创新<ol style="list-style-type: none">1) 交易模式创新2) 运作模式创新3) 组织模式创新4) 治理模式创新
单元二	企业数字化转型的三个挑战	<ol style="list-style-type: none">1. 企业进化成智能体2. 企业进化三个维度3. 企业进化七项职能

		4. 企业数字化转型的五不两可
单元三	企业数字化转型到底转什么	<ol style="list-style-type: none"> 1. 转意识：一把手带头做 <ol style="list-style-type: none"> 1) 客户价值图 2) 业务演进图 3) 架构生长图 2. 转组织： <ol style="list-style-type: none"> 1) 业务 IT 一体化 2) 纠偏，预判，生长 3. 转方法： <ol style="list-style-type: none"> 1) 施工次序 2) 抽取业务对象 4. 转文化： <ol style="list-style-type: none"> 1) 为什么必须转文化 2) 胡萝卜加大棒 3) 长期工程 5. 转模式： <ol style="list-style-type: none"> 1) 数据通 2) 平台通 3) 未来通
单元四	企业在数字化转型需要怎么做	<ol style="list-style-type: none"> 1. 对标用户，以体验为中心持续不断的做优化 2. 对标业务，以场景为中心持续不断的总结 3. 对标数据，以平台为中心持续不断的做打通
单元五	数字化转型中的关键点	<ol style="list-style-type: none"> 1. 数据治理：不是 IT 问题而是业务问题 2. 三个陷阱：数据不分类，埋头苦干，没想好就干 3. 组织架构不合理
单元六	数字化转型案例共享	<ol style="list-style-type: none"> 1、智能化业务化可管可控的数字大屏 2、把控失控点 3、交付业务更安全更有保障 4、效率极度提升 5、链接更加人性化 6、供应链的深度优化