

《人工智能AR&VR 的发展》

讲授专家：李勇

培训对象：1、互联网时代，希望学习 AR&VR 设计和运营的人士；
2、企业内与产品运营接触的管理、营销、服务人士；

课程时间：0.5 天 (3 小时)

课程背景：

- 工智能现在已经不是一个新鲜概念，随着技术的日益复杂，人工智能正不断扩大在营销等商业领域的应用：各类算法能够在海量大数据中迅速查到所需信息，效率超过人工万倍；人脸识别、语音登录、广告和内容的精准投放等等，都是 AR&VR 技术为商业带来的进步。本课程将对如上环节进行详细解析。

本课程亮点：

- 本课程重点描述了面对未来物联网的机会，人工智能时代该如何结合企业的优势和资源选择产品突破点，如何让自身产品脱颖而出，未来如何通过智能化提升自己的产业效率及客户体验，以上这些均会在日常的工作当中遇到，课程中的理论结合案例分析，会真正的学以致用。

课程收益：

培训完结后，学员能够：

- ◇ 了解 AR&VR 的原理；
- ◇ 掌握 AR&VR 给各行各业带来的变化；
- ◇ 掌握 AR&VR 给营销带来的变化；
- ◇ 掌握 AR&VR 人工智能给智慧物流和制造带来的变化；

课程大纲：

单元	大纲	内容	效益
单元一	什么是 AR&VR 及人工智能	1、人工智能的时代即将来临。 2、如何理解人工智能中的各种技术概念。 3、人工智能下的机遇与挑战	本单元让学员了解人工智能的基础概念
单元二	AR&VR 给各行各业带来的变化	1、AR&VR 给招聘带来的变化 2、AR&VR 给医疗行业带来的变化 3、AR&VR 时代下的智慧物流 4、AR&VR 时代下的智慧制造 5、AR&VR 时代下的智慧物流 7、AR&VR 给零售行业带来的变化	学习 AR&VR 给各行各业带来的变化
单元三	AR&VR 对营销带来的影响	1、提高营销效率 2、营销可交互 3、智慧化营销落地的三个条件 1) 场景	了解人工智能 AR&VR 对营销带来的影响

		2) 数据 3) 载体 4、智能广告打动点 5、走向智能的千人千面 6、智慧化营销的短板	
--	--	--	--