

# 《设计思维与创新》

讲授专家：李勇

**培训对象：**1、互联网时代，希望学习 5G 技术创新，产品设计与运营的人士；  
2、企业内与产品技术、开发、营销、服务人士；

**课程时间：**2 天 (12 小时)

## 课程背景：

5G 已然来临，物联网与行业的结合将是 5G 时代重要的标志，5G 标准的制定在很大程度上考虑了产业领域的诉求，所以在当前产业结构升级持续推进的大背景下，物联网与产业领域的结合将构建出一个新的技术生态，在这样一个时代下我们该如何设计产品呢？本课程将详细讲解。

## 课程收益：

培训目标：

- ◇ 了解物联网的技术特点；
- ◇ 掌握物联网的整体架构；
- ◇ 掌握 5G，物联网，大数据，云计算，人工智能之间的逻辑关系
- ◇ 掌握物联网时代产品设计的理念和要素；

## 课程大纲：

单元	大纲	内容
单元一	走进 5G	1、什么是 5G，什么是 IOT，我们该做好哪些准备？ 2、5G 是第七次信息革命的基础 3、5G 的三大应用场景 4、5G 的六大基础特点 5、5G 的全球格局
单元二	5G 物联网中的整体架构介绍	1. 感知应用层：芯片+传感器，RFID+操作系统 2. 网络构建层 1) 为什么只有 5G 时代才会出现物联网 2) 5G 网络和终端对社会进步的重要意义 3. 平台管理层： 1) 大数据 2) 云计算和边缘计算 3) 区块链 4) 人工智能 4. 综合应用层
单元三	物联网在工业行业的智慧应用	1、制造业的痛点解析 2、无人车间将成为基本生产模式 3、定制化生产在 5G 技术下将大行其道

		<ul style="list-style-type: none"> <li>4、工业生产先资源重配，每一个技术环节将都被数据化</li> <li>5、图像识别技术在工业领域中的典型应用</li> <li>6、个性化定制，柔性化生产在 5G 技术下成为现实</li> </ul>
单元四	物联网在农业的智慧应用	<ul style="list-style-type: none"> <li>1、图像识别技术在农业行业的智慧应用</li> <li>2、智能识别将会大大提升巡检效率</li> <li>3、智能拣选技术在果类产品中的应用</li> <li>4、传感器结合 5G 技术在浇灌和养殖方面的应用</li> </ul>
单元五	产品设计难道在 5G 时代逻辑变了吗？	<ul style="list-style-type: none"> <li>1、通过以上行业应用你会发现切忌不要为了技术做技术</li> <li>2、通过以上行业应用你会发现切忌不要为了 5G 做 5G</li> <li>3、用户思维的本质并没有改变！</li> <li>4、产品商业思维的本质并没有改变！</li> </ul>
单元六	用户与需求	<ul style="list-style-type: none"> <li>1. 你了解你的用户吗</li> <li>2. 要不要把用户当小白</li> <li>3. 谁是你的核心用户</li> <li>4. 怎样得到真实的用户需求</li> <li>5. 如何确认用户需求</li> <li>6. 挖掘用户需求的几个方法</li> <li>7. 如何给用户需求排序</li> <li>8. 如何站在场景角度谈需求</li> <li>9. 用户只在乎便宜吗</li> <li>10. 什么是用户成本</li> </ul>
单元七	产品设计与分析	<ul style="list-style-type: none"> <li>1. 如何分析产品</li> <li>2. 如何理解张小龙说的“好的产品是用完即走”</li> <li>3. 为什么说免费其实是最贵的</li> <li>4. 用完即走，没事常来</li> <li>5. 如何做到线下场景线上化</li> </ul> <p>案例：微信搜索的未来；知乎目睹之怪现状</p>
单元八	产品交互设计	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ 物联网产品定位核心功能</li> <li>❖ UED 设计师应该具备的三种心态及知识图谱</li> <li>❖ 理解什么是设计体验及产品交互</li> <li>❖ 产品管理体验管理与创新</li> <li>❖ 如何做好基于人性的设计</li> <li>❖ 什么是服务设计，如何做好服务链条设计</li> </ul> <p>6. 案例：阿里内部产品设计，滴滴打车全体验设计。</p>