

《数据营销及新媒体能力提升》

讲授专家：李男

培训对象：1、互联网时代，希望学习互联网营销技巧的人士；
2、企业内与产品、客户接触的管理、营销、服务人士；
3、企业内从事营销与服务工作的相关人士；
4、希望开展互联网营销的企业相关人员；
5、公司希望通过互联网进行营销并与客户有效互动的企业相关工作人员。

课程时间：1天 培训

课程收益：

培训结束后，学员能够：
了解互联网+时代下自媒体创建的思路和方法；
掌握自媒体内容制造的具体方法；
掌握自媒体定位的具体方法；
掌握推广自媒体的具体方法；
掌握数据营销的方式方法

课程大纲：

单元	大纲	内容
单元一 1H	移动互联时代营销新法则	1、新的环境，营销需要换思路 2、什么是互联网时代的营销新法则 3、场景能让营销更深入人心 4、如何深入目标客户的社群 5、内容创造是营销传播的本质 6、如何引爆传播链条
单元二 2H	微信，抖音，快手，B站，小红书，今日头条等营销在物流行业怎么植入	1、传统物流行业与新媒体营销结合的锚点 2、微信，抖音，快手，B站，小红书，今日头条等短视频独特营销价值 3、微信，抖音，快手，B站，小红书，今日头条等的推荐机制是什么 4、微信，抖音，快手，B站，小红书，今日头条等的传播路径是什么 5、微信，抖音，快手，B站，小红书，今日头条等营销的八种玩法 6、什么样的产品适合在微信，抖音，快手，B站，小红书，今日头条等玩直销 7、微信，抖音，快手，B站，小红书，今日头条等营销植入怎么做 怎么评估微信，抖音，快手，B站，小红书，今日头条等在物流行业的营销效果

单元三 1.5H	大数据智能营销思维	<ol style="list-style-type: none">1. 大数据营销思维的内涵与构成<ol style="list-style-type: none">1) 实证性思维2) 实时性思维3) 系统应用思维2. 大数据思维对金融行业的影响<ol style="list-style-type: none">1、了解大数据思维是做大数据营销的必要条件
单元四 1.5H	大数据金融的营销模式	<ol style="list-style-type: none">1. 大数据金融商业模式营销维度分析2. 大数据金融营销模式创新3. 大数据金融营销模式的未来