

《数据资产化与业务服务化》

讲授专家：李勇

培训对象：数据管理（总监、经理、主管）、业务管理人员、数字化转型部门、产品及运营中心管理人员、技术中心管理人员等；

课程时间：1天（6小时）

课程背景：

当前，中台建设如火如荼，相关技术也在快速发展。本课程试图帮助学员拨开迷雾，旨在向学员提供一个“step by step”的中台建设实操指导。本课程从中台的规划、设计、实现、运维等多个方面入手，从组织架构、业务流程、技术选型角度，对基于微服务的“业务中台”、基于业务中的微服务和数据资产分别进行了阐述。

课程收益：

- 学习数据湖的基本概念；
- 掌握数据湖对企业的影响；
- 掌握数据湖的典型应用；
- 掌握数据湖的构建方法；

课程大纲：

单元	大纲	内容
单元一	什么是数据资产化	<ol style="list-style-type: none">1. 基于数据积累，提供精准营销2. 盘活数据资产，升级全新商业模式3. 利用数据集成，创造资产升值
单元二	什么是业务服务化	<ol style="list-style-type: none">1. 多种方法梳理业务2. 领域驱动 DDD 业务数据建模3. 业务服务化带来的效益4. 中台服务化设计

单元三	深入挖掘业务数据	<ol style="list-style-type: none">1. 利用机器进行数据挖掘2. 机器学习通用步骤3. 业务中台数据挖掘4. 数据预处理
单元四	业务数据为什么是企业数据资产	<ol style="list-style-type: none">1. 为什么说业务数据是企业资产2. 如何定义数据资产3. 盘活数据资产的几种可能路径4. 数据资产到底可以解决什么问题
单元五	数据资产的管理方法	<ol style="list-style-type: none">1. 数据资产管理和数据管理的差异2. 数据资产的管理到底包括哪些方面3. 数据资产管理的三全主义4. 数据血缘的分析
单元六	数据资产价值变现	<ol style="list-style-type: none">1. 降本增效提质保全2. 数据驱动业务的再次增长3. 数据资产变现的误区4. 数据生态的建立5. 数据预判未来