

# 《数字化新技术对电网的发展影响》

讲授专家：李勇

培训对象：1、互联网时代，希望学习大数据技术创新与运营的人士；  
2、企业内与产品技术、开发、营销、服务人士；

课程时间：1天

## 课程背景：

- 数字化现在已经不是一个新鲜概念，随着技术的日益复杂，数字化正不断扩大在营销等商业领域的应用：各类算法能够在海量大数据中迅速查到所需信息，效率超过人工万倍；人脸识别、语音登录、广告和内容的精准投放等等，都是数字化技术为商业带来的进步。本课程将详细解析数字化对电力行业的影响。

## 课程收益：

培训完结后，学员能够：

- ◇ 了解数字化的原理；
- ◇ 掌握大数据，云计算，物联网之间的关系
- ◇ 掌握数字化给电力行业带来的变化；

## 课程大纲：

单元	大纲	内容	效益
单元一	什么是企业数字化转型	1. 数字经济时代已经来临 2. 新IT加持数字化势不可挡 3. 企业数字化转型的本质	本单元让学员了解数字化的趋势
单元二	企业在数字化转型需要怎么做	1、企业数字化转型的参考路径，主要包含四个阶段： 1) 数字化认知阶段：建立数字化转型思维 2) 数字化战略规划：找到方向，建立短期、中期、长期的目标 3) 数字化实施：开展行动，构建数字化能力 1、数字化推进与反思	本单元让学员了解数字化转型该怎么做
单元三	数字化时代新技术介绍	1、为什么说只有5G时代才会真正实现物联网 2、物联网下的感知识别层 3、物联网下的网络构建层5G 4、物联网下的平台管理层：大数据，云计算，边缘计算，区块链，人工智能	本单元让学员了解数字化在物联网中的架构

		1、物理网下的综合应用层	
单元四	电力互联网的未 来	2、发电环节的应用 3、输电环节应用 4、变电环节应用 5、配电环节应用 6、用电环节应用 7、电网资产管理应用	本单元让学员 了解人工智能 时代从发电到 用电各个环节 的智慧应用
单元五	数字化电力可以 解决什么问题	8、电网数据预测 9、智能巡检和故障检测 10、实物 ID 数字身份证 11、企业电力景气指数 12、城市电网规划 13、降本增效 14、储能技术数字应用 15、数字客服 16、数字化高效管理 17、数字化安全	本单元让学员 了解数字电力 的应用场景