

《数字化信息化转型》

讲授专家：李勇

培训对象：总监、经理、主管、运营人员、技术中心管理人员等对新技术发展感兴趣的人士；

课程时间：2天

本课程亮点：

我国进入从高速增长到高质量发展的新阶段，对于企业而言，借助数字化转型将加速新旧动能的转换，数字化转型也将成为推动数字经济发展的原动力，所以数字化转型已经不是一道选择题，而是一道必答题和生存题，本课程将对企业数字化转型的整个过程做详细的解析。

系列一		内容
单元一	为什么要重视数字化	<ol style="list-style-type: none">1. 数字驱动力是经济形式的挑战显现2. 数字驱动力是同行业内市场竞争加剧3. 数字驱动力是企业运营的需要4. 数字化技术的发展会不会对所处行业带来新的机会？ 会不会有跨行业的组织利用数字化技术颠覆本行业？
单元二	互联网，大数据，人工智能和传统经济深度融合	<ol style="list-style-type: none">1. 感知应用层：芯片+传感器，RFID+操作系统2. 网络构建层<ol style="list-style-type: none">1) 为什么只有5G时代才会出现物联网2) 5G网络和终端对社会进步的重要意义3. 平台管理层：<ol style="list-style-type: none">1) 大数据2) 云计算和边缘计算3) 区块链4) 人工智能4. 综合应用层5. 传统经济的现状6. 传统经济如何使用融合技术加速发展
单元三	物理网技术革命与国企智能化	<ol style="list-style-type: none">1. 中国物联网市场分析<ol style="list-style-type: none">1) 市场规模2) 各行业物联挑战和应用2. 软件应用泛互联网化3. 行业应用垂直整合2. 国企如何使用物联网等新技术打开新局面
单元四	数字化时代如何	<ol style="list-style-type: none">1. 智慧城市的新技术应用

	赋能企业转型	<ul style="list-style-type: none"> 2、智慧交通的新技术应用 3、智慧医疗的新技术应用 4、智慧工业和智慧农业的新技术应用 5、智慧教育的新技术应用 6、智慧金融的新技术应用 7、智慧农业的新技术应用 8、智慧政务的新技术应用
单元五	传统企业数字化转型之路	<ul style="list-style-type: none"> 1. 数字化转型的本质，就是重构 <ul style="list-style-type: none"> 1) 控制了数据，控制了平台，就是控制了未来 2. 如何通过数字化做好以下几点 <ul style="list-style-type: none"> 1) 数字化指导产品研发 2) 数字化提升运营效率 3) 数字化连接客户与企业 4) 数字化更好的指导企业决策 5) 数字化为员工赋能 3. 数字化转型从五个层次开展 <ul style="list-style-type: none"> 1) 业务战略：管理层要完成数字化领导力转型，更新企业决策模式，使数据成为决策的关键因素 2) 业务流程：向用户开放，向供应链开放 3) 数据治理：制定一个基于价值的数字治理计划 4) 关键基础架构：合理使用云，大数据，人工智能。
单元六	互联网时代商业模式	<ul style="list-style-type: none"> 1、互联网对传统企业经营的变化 <ul style="list-style-type: none"> 1) 客户到用户的转变 2) 品牌到口碑的转变 3) 渠道到入口的转变 2、移动互联及未来的物联网与新商业的关系； 3、互联世界在未来会给我们带来哪些改变； 4、互联网下的商业特征是什么： <ul style="list-style-type: none"> 1) 痛点法则 2) 模式法则 3) 跨界法则 4) 盈利法则 4. 传统企业如何借鉴 S2C 及 S2B 模式 5. 常见 B2C、OTO、B2B2C、S2C 等模式的介绍 6. 平台模式下的互联网金融魅力 7. 商业模式的真正价值到底是什么？互联网平台是为了模式而去做模式吗？
单元七	数字化转型过程中的逻辑和挑战	<ul style="list-style-type: none"> 1. 短期收益和长期价值的抉择之痛 2. 业务与技术认知不同 3. 缺少拥有相关技能的人才 4. 组织能否适应变革 5. 放弃传统的管理模式不容易 6. 有限的预算如何支持数字化转型 7. 文化改变起来也不容易
