

《万物互联下的互联网思维》

讲授专家：李勇

培训对象：1、互联网时代，希望学习互联网思维及创新管理的人士；
2、企业内管理、营销、服务人士；

课程时间：1天(6小时)

课程背景：

- 今天，全球都在进入一个新的移动互联网时代，这也是IT产业继硬件、软件和PC互联网之后开启的第四个王朝。而且互联网正在向未来的物联时代高速发展，如何能在互联网和移动互联网的浪潮中抢得先机，持续学习互联网思维的创新和管理，为企业创造更大的价值，成为企业关注的问题。

本课程亮点：

- 互联网发展迅速，用户行为也都随着不同的场景发生着改变，如何借鉴优秀的互联网思维和其创新和管理，企业又该如何适应新时代的发展，更好的服务于我们的客户，本课程将详细介绍以上部分，理论结合实际案例，课程落地性极强。

课程收益：

培训完结后，学员能够：

- ◇ 了解互联网发展趋势；
- ◇ 了解互联网常见的创新式用户画像和场景；
- ◇ 了解互联网常见的创新式营销方式；
- ◇ 掌握互联网平台的活动运营策略；
- ◇ 掌握互联网思维下的管理模式

课程大纲：

单元	大纲	内容	效益
单元一	互联网思维下的创新	1、互联网对传统企业经营的改变 1) 客户到用户的转变 2) 品牌到口碑的转变 3) 渠道到入口的转变 2、移动互联及未来的物联网与新商业的关系； 3、互联世界在未来会给我们带来哪些改变； 4、互联网下的商业特征是什么： 1) 痛点法则	本单元让学员了解互联网的发展趋势及对商业造成的影响

		<ul style="list-style-type: none"> 2) 模式法则 3) 跨界法则 4) 盈利法则 <p>5、互联网九大思维模式</p> <ul style="list-style-type: none"> 1) 跨界思维 2) 逆向思维 3) 平台思维 4) 用户思维 5) 聚焦思维 6) 场景思维 7) 流量思维 8) 迭代思维 <p>案例：通过易车配、鲸工、360、腾讯等多个实战案例引导学员深刻理解互联网给传统企业带来的思维改变和管理模式创新。</p>	
单元二	产品定位与用户价值提升	<ul style="list-style-type: none"> 1 互联网时代的产品定位如何做 <ul style="list-style-type: none"> 1) 找客户风口 2) 找一级痛点 3) 数据拷问 4) 最爆的价值锚 5) 传统企业如何借鉴 O2O 模式 2、互联网时代用户价值提升法则 <ul style="list-style-type: none"> 1) 用户体验真的是从满意到感动吗？ 2) 服务式体验的核心 3) 客户场景心理分析 4) 新的营销阵地-社区营销 5) 流量暗黑森林下的内容创意该如何实施 	了解互联网给我们的产品和用户价值带来的影响
单元三	5G 物联网中的整体架构介绍	<ul style="list-style-type: none"> 1. 感知应用层：芯片+传感器，RFID+操作系统 2. 网络构建层 <ul style="list-style-type: none"> 1) 为什么只有 5G 时代才会出现物联网 2) 5G 网络和终端对社会进步的重要意义 3. 平台管理层： <ul style="list-style-type: none"> 1) 大数据 2) 云计算和边缘计算 3) 区块链 4) 人工智能 4. 综合应用层 	了解了解万物互联网下的技术架构
单元四	移动互联网、物联网和商业智能重构传统业务	<ul style="list-style-type: none"> 1、大数据和云计算给传统商业模式带来的影响有哪些 2、互联网金融对传统金融行业产生的影响是什么 3、商业智能对传统仓储物流带来的影响 4、人工智能对传统制造业、工业带来的影响和改变 5、移动工具化引发的共享经济 <p>案例：通过湖南卫视、胎动平台、赛轮平台、阿</p>	了解什么是大数据、云计算、物联网及他们之间的逻辑关系并深刻理解互联网对传统商业模式带来的影响

		里、京东等多个实战案例引导学员深刻理解互联网对传统商业现在和未来带来的影响。	
--	--	--	--