

# 《向BAT学运营》

## 课程介绍：

互联网时代的来临，使各行业对运营管理人员的需求呈现爆炸性增长，其中实战能力在企业运营管理领域至关重要，一名出色的运营管理人员需要通过经历各种各样的实战分析案例来吸取经验教训以持续成长，光靠教科书上或者借鉴其他成功案例，不与企业实际情况结合，无法直接在企业运营管理“落地、见效”。随着行业需求的迅速增长，相关人员迅速提高自身实战能力的愿望正在变得日益迫切。

本课程定位为实战操作，围绕企业运营运用互联网思维主要方面开展：（1）网络管理和优化；（2）市场与精准营销；（3）客户关系管理模型；（4）企业运营管理体系；（5）数据商业化指数体系的初步搭建和分析。

**【课程时间】** 2天

## 培训大纲：

### 第一部分：中国互联网时间简史

- 1、中国第一封电子邮件、第一家商业公司、第一种成熟的商业模式……
- 2、中国互联网创业期的困惑与机遇
- 3、互联网是企业突破时空，进行跨界经营的利器

### 第二部分：什么是企业的运营模式

- 1、企业运营应寻求最大的“价值杠杆”
- 2、企业靠什么方法盈利？
- 3、足球和篮球在商业模式上的区别——差异化运营的关键
- 4、世界五百强企业 DELL 供应链运营模式

### 第三部分：成功互联网企业的主要运营模式

- 1、网易——互联网第一个产品：邮箱

- 
- 2、 新浪——互联网新闻和广告模式
  - 3、 腾讯——免费运营模式的开启
  - 4、 百度——信息只有被搜索到才体现价值
  - 5、 开心网与人人网不同的经营之处
  - 6、 盛大——网游，互联网企业的提款机
  - 7、 360——以黑道手段挣合法的钱
  - 8、 小米——雷军必有雷人之处
  - 9、 阿里巴巴——外星人经营的公司
  - 10、 facebook——六点分隔理论及应用

#### **第四部分：什么是企业经营的核心价值**

- 1、 找到企业经营的核心价值
- 2、 用户需求驱动
- 3、 满足用户需求的全过程
- 4、 商业价值的统一性

#### **第五部分：互联网运营的思维体系及策略**

- 1，什么是互联网+思维
- 2，用户思维
  - 把握用户的动态性
  - 如何做用户体验
- 3，跨界思维
  - 行业边界的模糊
  - 如何做颠覆式创新
- 4，简洁思维
  - “简”是王道
  - 如何“简”而不“乏”
- 5，痛点思维
  - 抓住用户痛点
  - 如何把握兴奋点
- 6，微创新思维

---

——先开炮后瞄准

——如何有效微创新

7，免费思维

——羊毛出在狗身上

——如何规划互联网时代的商业模式

8，口碑思维

——口碑的独特优势

——如何把握口碑的关键节点

9，大数据思维

——大数据只是“大”吗

——如何让大数据助力高效运营

10，协同思维

——建设大生态

——如何建立互联网时代的联盟

## **第六部分：互联网运营规划与实施**

1、互联网运营的三个核心：产品、技术、运营

2、互联网运营的四个维度

3、互联网运营七步法

1) 定位目标用户：建立初步用户画像，模拟使用场景；

2) 提炼用户需求：精准化运营；

3) 完善数据体系：逐步验证需求的真伪

4) 内容运营：增加用户的黏性；

5) 用户运营：吸引和留住用户；

6) 活动运营：增加平台活跃度；

7) 品牌树立和扩散。

4、品牌营销的三利器

1) 口碑营销；

2) 粉丝营销；

3) 娱乐营销

---

## 第七部分：案例分析互联网运营三步曲

### 第一步：用户篇

#### 1，互联网营销的灵魂：用户是产品的最终载体

——稳定的用户增长来源

——确保“最关键用户行为”的发生几率

——核心用户的界定和维系机制的建立

——通过一些阶段性的活动、事件、营销，实现用户增长

#### 2，人性的力量：以人为本营销新利器

——什么是微信与微信营销？

——互联网营销十大核心策略

#### 3、用户为什么而来？属于用户的感受

第一、获得感

第二、归属感

第三、差异感

第四、成就感

### 第二步：运营篇

#### 1、如何搭建靠谱的产品运营体系

#### 2、运营活动四个核心

#### 3、策活动运营的价值

1) 吸引用户关注

2) 拉动用户贡献

3) 强化用户认知

#### 1、如何策划活动

1) 活动类型：

2) 活动目的——拉新、活跃、促销、品牌

3) 切入需求：

4) 策划活动的步骤

### 第三步：数据篇

#### 1、大数据应用概述

---

——通过大数据了解你的用户需求

——互联网+的动力：大数据、云计算、工业4.0与物联网

——大数据运营推动传统企业互联网化

## 2、数据分析运营案例

——电子商务与大数据完美结合

A. 网站投资回报率的计算

B. 网站运营的指标体系

C. 客户价值的细分，如何做客户运营

D. ARPU值的关键作用与法则

——游戏运营暴利的秘诀

A. 游戏如何让玩家欲罢不能——基于数据挖掘的奖励、积分模式

B. 游戏中经济系统的维护模式

## 3、数据挖掘——多学科的融合

A. 数据挖掘的功能：分类、预测、推估、关联、聚类、可视化

B. 如何提升转化率

——核心指标的维护

——卖点突出的设计

C. 如何提升客单价

——关联营销

——提升复购率

## 第八部分：互联网运营流程设计

1、互联网运营在企业中的定位

2、互联网运营流程如何落地

3、通过流程体系实施互联网运营管理

4、设计、构建互联网运营一体化端到端精益流程

5、互联网运营流程的监控与评价

