

# 《小米产品设计逻辑》

讲授专家：李勇

培训对象：产品中心（总监、经理、主管）、运营中心管理人员、技术中心管理人员

课程时间：半天

课程大纲：

单元	大纲	内容
单元一	什么是小米产品思维？为什么你需要小米爆款思维？	1. 什么是小米产品思维？ 2. 为什么我们需要小米产品爆款思维？
单元二	小米打造产品逻辑四要素	1、看需求—找到真正的用户痛点 (1) 做好用户洞察 (2) 产消一体化 (3) 做到价格验证 2、看颜值—做好可视化 (1) 好看的东西更好卖的本质是什么 (2) 有关产品颜值重要性的三个要素 3、看价格—物超所值才畅销 (1) 何为物超所值 (2) 爆品的定价原则 4、看效率—快速占领市场和用户心智