

《新经济商业画布解析》

讲授专家：李勇

培训对象：产品中心（总监、经理、主管）、运营中心管理人员、技术中心管理人员

课程时间：1天(6小时)

课程背景：

摩拜和 ofo 是怎么盈利的？亚马逊如何从低利润率转型到高利润率的公司？京东一直都没赚钱，怎么就能上市？美图这几年亏了几十亿，竟然还能香港上市？雀巢只是一家卖咖啡的公司么？星巴克的营销模式为什么那么凑效？360 免费模式到底是怎么做的？茑屋书店难道不是靠卖书赚钱吗？带着以上的疑问，他们的商业模式究竟是什么？商业画布不仅能提供灵活多变的计划，更可以满足用户需求。本课程将对以上问题进行详细解析。

课程收益：

培训完结后，学员能够：

- ◇ 了解商业画布的必要性
- ◇ 了解商业画布给企业带来的好处
- ◇ 理解商业画布的实际操作

课程大纲：

单元	大纲	内容
单元一	什么是商业画布	1. 商业模式创新的七张面孔 2. 商业模式定义 3. 商业画布 9 个模块
单元二	商业模式式样	1. 非绑定式商业模式 2. 长尾式商业模式 3. 多变平台式商业模式 4. 免费式商业模式 5. 开放式商业模式
单元三	商业画布设计	1. 客户洞察 2. 创意构思 3. 可视思考 4. 原型制作 5. 故事讲述 6. 情景推测

单元四	商业画布战略解析	<ol style="list-style-type: none">1. 商业模式环境2. 商业模式评估3. 商业模式视角下的蓝海战略4. 管理多个商业模式
单元五	商业模式流程	<ol style="list-style-type: none">1. 商业模式设计流程2. 商业模式设计理念3. 商业模式 5 个阶段