

《云计算技术的应用和发展》

课程目标：

- 1) 认识云计算的特点、云计算的价值和机会。
- 2) 掌握云计算在企业管理，运营和营销等领域的应用和方法。
- 3) 结合行业特点，剖析如何建设企业云计算平台。

授课对象：

企业中高层管理人员，营销体系人员，项目管理人员。

授课方式：

- 1) 讲解/案例/互动/视频。
- 2) 针对行业，选择主题，让学员头脑风暴，分组讨论/分享。

课程时长：

2 天（12 小时）

课程内容：

一、认识云计算

云计算的概述

- (1) 云计算的背景
- (2) 云计算的定义
- (3) 云计算的内涵
- (4) 云计算的特征

2、云计算的作用与价值

- (1) 云计算对信息产业的影响
- (2) 云计算对经济领域的影响
- (3) 云计算对社会管理的影响

3、云计算技术发展的历程及现状

二、云计算产业发展分析及企业的云计算应用现状

1、中国云计算市场分析

- (1) 中国云计算市场规模
- (2) 各行业云计算市场规模
- (3) 中国企业云计算现状

2、云计算行业发展现状与趋势

- (1) 软件应用泛互联网化
- (2) 行业应用垂直整合

云计算在旅游行业应用的发展及如何营销

云计算在公共安全方面应用的发展及如何营销

云计算在交通领域的应用和发展及如何营销

云计算在统计行业的应用和发展及如何营销

云计算在商业方面的应用和发展及如何营销

云计算在金融方面的应用和发展及如何营销

云计算在政务教育等领域的应用和发展

(2) 数据成为核心资产

3、云计算时代产业发展基础分析

(1) 用户规模分析

(2) 企业数量分析

(3) 数据中心分析

三、企业的云计算产品介绍、卖点提炼与推广

1、服务于企业内部的云计算产品介绍

2、对外销售的云计算产品介绍

3、基于云计算的企业增值业务优化介绍

4、基于云计算的运营分析介绍

5、基于云计算的网络部署与优化介绍

6、面向企业政企客户的云计算应用介绍

四、云计算带来的商业变革和价值

1、云计算带来的商业变革

2、云计算的价值体现和行业应用

案例分享：微软预测未来银行的云计算应用

五、云计算在企业管理、运营和营销领域的应用和方法

1、个人云计算和云计算学习路径

2、企业云计算分析

案例分享：“的哥”如何利用云计算

3、管理云计算：云计算在企业管理、运营中的应用分析

分组讨论分享：列出目前的企业云计算应用。

4、营销云计算：云计算营销的方法

分组讨论分享：您认为有哪些潜在的营销云计算？

六、云计算应用与企业云计算平台建设

1、云计算技术产品和产业结构

案例分享：传统 IT 巨头和互联网 IT 巨头的云计算行业布局

2、企业云计算平台建设

3、云计算收集：市场云计算、企业云计算

4、云计算分析与处理：数据挖掘

5、云计算平台的管理和维护

案例分享：云计算营销平台项目建设计划和步骤。