

# 《直播运营技巧》

**讲授专家：李男**

**培训对象：**1、互联网时代，希望学习直播营销技巧的人士；  
2、企业内与产品、客户接触的管理、营销、服务人士；  
3、企业内从事营销与服务工作的相关人士；  
4、希望开展互联网营销的企业相关人员；  
5、公司希望通过互联网进行营销并与客户有效互动的企业相关工作人员。

**课程时间：**0.5天（3小时）

## 课程背景：

2019年新媒体行业风云四起，直播带货颠覆用户的购物习惯，成为电商新风口，李佳琦、薇娅等现象级主播诞生……在人人可以参与直播的“全民直播时代”，不少企业和新媒体从业者对网络直播感到束手无策，问题主要集中在“没有思路”“不懂方法”“不懂细节”，本课程没有枯燥的理论，只有大量鲜明的观点、有趣的案例、实用的方法和真心的忠告，从思维和实操等多个层面为如何经营好（引爆）直播提供了有价值的洞见。

## 课程收益：

培训完结后，学员能够：  
了解互联网+时代下直播建立的思路和方法；  
掌握直播营销的具体方法；  
掌握通过人与人的连接，快速引爆特定直播社群；  
掌握直播操作的具体方法；

## 课程大纲：

单元	大纲	内容
单元一	直播营销的由来	1、主流直播平台及其特点 2、个人直播与“网络红人” 3、直播营销四大优势 4、直播风险防范六要素
单元二	直播营销整体思路	1、五步法设计直播营销 2、直播营销的目的和分析技巧 3、直播营销的七大方式 4、直播营销的策略组合
单元三	直播营销的策划与筹备	1、直播营销方案的必备要素 2、直播方案执行策划 3、宣传与引流的六种方法 4、硬件筹备的三大模块 5、直播平台设置与软件测试

---

单元四	直播实施与执行	<ol style="list-style-type: none"><li>1、直播活动的执行模型</li><li>2、直播活动的开场技巧</li><li>3、直播互动的五种玩法</li><li>4、直播收尾的核心思路</li><li>5、直播重点与注意事项</li></ol>
单元五	直播复盘与提升	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 直播复盘的核心思路</li><li>2. 品牌口碑效果分析的方法</li><li>3. 目标用户比例的三类分析</li><li>4. 直播效果的数据分析</li><li>5. 直播经验的总结技巧</li></ol>