

《政企TO B 端产品经理 - 产品规划与运营》

讲授专家：李勇

培训对象：产品中心（总监、经理、主管）、运营中心管理人员、技术中心管理人员

课程时间：1天

课程背景：

政企 TO B 端产品与客户需求往往有着密切的关联，对于需求解决的问题，令不少产品经理感到头疼，如何照顾客户需求，发现问题并且应用至产品中去是一个不小的难题。本课程将详细为您解析 B 端产品设计与运营的全业务流程及关键点。

课程大纲：

单元	大纲	内容
单元一	政企 TO B 端产品设计概述	<ol style="list-style-type: none">1. 心态转型：<ol style="list-style-type: none">1) 如何从传统 IT 转为产品设计？2) 如何从传统项目人员转为产品设计？3) 其他方向如何转型到产品？2. 能力转型：<ol style="list-style-type: none">1) 产品设计在早期需要掌握什么能力2) 培养产品思维的四种方法3) 产品设计的心智模型
单元二	如何找到政企 B 端客户的需求	<ol style="list-style-type: none">1. 深化客户视角：锁定用户画像2. 聚焦客户视图<ol style="list-style-type: none">1) 了解客户的经营定位和业务目标2) 从产品视图到客户视图的转变3) 什么是客户视图：全方位展示客户业务场景的完整视图4) 从把握需求点到挖掘场景流，对客户业务场景流进行还原并放大其细节情境。5) 找到应用场景：某项应用最可能被客户使用的所处场景，应用因场景而产生价值。3. 穿透场景锁定价值：<ol style="list-style-type: none">1) 拜访客户探索需求，找谁谈？谈什么？怎么谈？2) 划清全流程环节，锁定关键主环节，找准场景关键人4. 锁定应用价值，用产品与用户共创价值5. 通过用户调研和场景深挖发现产品问题<ol style="list-style-type: none">1) 调研问卷好不好？2) 让客户来我司谈问题好不好？3) 深度访谈的问题是什么？6. 怎样做品宣才能投入产出比最好的营销产品？

单元三	如何确定政企 B 端客户需求价值	<ol style="list-style-type: none"> 1. 是否阻碍了用户的业务流程 2. 是否影响了客户的核心利益 3. 影响角色有哪些，是否影响与平台的进一步合作 4. 是否影响开拓新客户
单元四	政企 B 端产品方规划定及产品设计	<ol style="list-style-type: none"> 1. 应用架构设计 2. 功能模块设计 3. 产品敏捷开发与迭代 4. 业务数据建模 5. 界面设计 6. 数据埋点设计 7. 权限设计
单元五	政企 B 端产品的运营	<ol style="list-style-type: none"> 1. 如何理解业务目标 2. 常用业务目标有哪些 <ol style="list-style-type: none"> 1) 用户数据指标 2) 行为数据指标 3) 产品数据指标 4) 推广付费指标 5) 客户服务指标 1. 如何选择指标 2. 指标体系和报表 3. 数据分析方法 <ol style="list-style-type: none"> 1、 5W2H 分析方法 <ol style="list-style-type: none"> 1) 什么是 5W2H 分析方法 2) 5W2H 分析法可以解决那些问题 2. 逻辑树分析方法 <ol style="list-style-type: none"> 1) 什么是逻辑树分析方法，适用于何种场景？ 2) 如何使用逻辑树分析法 3. 行业分析方法 <ol style="list-style-type: none"> 1) 什么是行业分析方法？适用于何种场景？ 2) 如何使用行业分析方法 4. 多维拆解分析方法 <ol style="list-style-type: none"> 1) 什么是多维拆解分析方法？适用于何种场景？ 2) 如何使用多维拆解分析方法 5. 对比分析方法 <ol style="list-style-type: none"> 1) 什么是对比分析方法？适用于何种场景？ 2) 如何使用对比分析方法 6. 假设检验分析方法 <ol style="list-style-type: none"> 1) 什么是假设检验分析方法？适用于何种场景？ 2) 如何使用假设检验分析方法 7. 相关分析方法 <ol style="list-style-type: none"> 1) 什么是相关分析方法？适用于何种场景？ 2) 如何使用相关分析方法 8. RFM 分析方法 <ol style="list-style-type: none"> 1) 什么是 RFM 分析方法？适用于何种场景？ 2) 如何使用 RFM 分析方法 9. AARRR 模型分析方法 <ol style="list-style-type: none"> 1) 什么是 AARRR 模型分析方法？ 2) 如何使用 AARRR 模型分析方法

		10. 漏斗分析方法 1) 什么是漏斗分析方法？适用于何种场景？ 2) 如何使用漏斗分析方法
--	--	--