

# 《卓越产品经理进阶之路》

**讲授专家：李勇**

**培训对象：**产品中心（总监、经理、主管）、运营中心管理人员、技术中心管理人员

**课程时间：**1天(6小时)

## 课程背景：

随着不断发展，产品体验设计和优化以及社会化运营显得更加重要，这是一项灵活度很高的工作，而且在不同公司，针对不同产品，要做的事也有很大区别。如何掌握产品设计与优化最核心的技能，如何更好的满足不同客户需求，设计出更好的产品。在众多企业的产品中心仍处于摸索时期。

- 读懂产品经理
- 产品经理的用户战略该如何分解和实施？
- 一个优秀的产品设计该具备怎样的知识结构？
- 如何做好产品的用户体验？用户体验的要素都包含什么？
- 如何做好产品的交互设计？
- 产品做好后如何管理产品周期并做好产品运营？

以上这些，成为决定一个优秀的产品团队和产品团队成长中应该关注的重点。

## 本课程亮点：

- 产品设计和运营是具有创新性，技术性，逻辑性，系统性的一门工作，很多人认为学会了某一个或几个工具就学会了产品设计，而忽略了产品设计的系统全面性，本课程从产品设计与运营的人员的素质，技能，知识储备，团队架构，工作流程，使用工具等多个唯独全面而详细的讲解了产品管理的方方面面，并结合案例进行了分析，课程落地性强，学员可以学以致用。

## 课程大纲：

单元	大纲	内容	效益
单元一	产品设计的未来	<ul style="list-style-type: none"><li>❖ 产品经理是 CEO 的接班人</li><li>❖ 什么是产品</li><li>❖ 产品经理诞生的背景与原因</li><li>❖ 做产品经理对自己的职业生涯有什么帮助</li></ul>	本单元让学员快速的了解产品经理诞生的背景
单元二	需求调研，需求分析，需求管理与需求评审	<ul style="list-style-type: none"><li>❖ 你准备提供的产品和服务，解决了什么需求？<ol style="list-style-type: none"><li>1) 目标用户是谁</li><li>2) 如何做用户画像</li><li>3) 刚需还是改善需求</li><li>4) 高频 OR 低频</li><li>5) 寻找法则是怎样的</li><li>6) 产品属性该如何了解</li></ol></li><li>❖ 提供产品的市场是否足够大，如何判定？</li><li>❖ 你所提供的产品和服务动了谁的奶酪？</li><li>❖ 产品模式是否会被更容易被抄袭</li><li>❖ 盈利模式</li></ul>	学习一个合格的经理该如何寻找产品痛点，用户战略的做法该如何部署。

		<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ 产品价值观</li> <li>❖ 如何做访谈</li> <li>❖ 如何设计用户画像</li> <li>❖ 如何进行需求评估与管理</li> <li>❖ 怎样做好需求评审</li> </ul>	
单元三	产品体系内的商业模式设计	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ 商业项目立项的标准是什么</li> <li>❖ 商业画布的典型应用</li> <li>❖ 商业模式的短期设计与长期设计</li> <li>❖ 商业项目与战略定位的锚点效应</li> </ul>	了解并掌握三产品经理做产品时该如何做好商业模式规划
单元四	产品业务规划与业务设计	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ 产品定位核心功能</li> <li>❖ 基于全业务流的设计地图如何实施</li> <li>❖ UED 设计师应该具备的三种心态及知识图谱</li> <li>❖ 理解什么是设计体验及产品交互</li> <li>❖ 产品管理体验管理与创新</li> <li>❖ 如何做好基于人性的设计</li> <li>❖ 什么是服务设计，如何做好服务链条设计</li> </ul>	了解并学习一个优秀的设计师该如何做好业务体验及设计
单元五	竞品分析	<p>别企业的竞争对手</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1、市场分析</li> <li>2、行业分析</li> <li>3、全局分析</li> <li>4、跨界分析</li> </ol> <p>识别竞争对手策略</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1、真伪性判别</li> <li>2、竞争创新的本质</li> </ol> <p>判断竞争对手目标</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1、什么趋势着竞争对手</li> <li>2、竞争对手未来的目标究竟是什么</li> </ol> <p>评估竞争对手优劣势</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1、竞争对手在做什么及能做什么？</li> <li>2、竞争对手在哪里容易收到攻击？</li> </ol> <p>判断竞争者的反应模式</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1、什么将激起竞争对手最强烈和最有效的报复？</li> </ol> <p>面对这种反应我们该如何应对？</p>	本单元让学员明确寻找竞争对手的步骤
单元六	产品项目实施	<ol style="list-style-type: none"> <li>壹、项目需求：粉丝意识与用户体验</li> <li>贰、项目选择：基于大数据</li> <li>参、项目团队：虚拟化</li> <li>肆、项目管理组织：扁平化</li> <li>伍、项目计划：滚动与迭代</li> <li>陆、项目执行：快速发应</li> <li>柒、项目监控：在线化</li> </ol>	本单元让学员明确时代给项目管理带来的新变化