

《自媒体策划与内容运营》

讲授专家：李男

培训对象：1、互联网时代，希望学习互联网营销技巧的人士；
2、企业内与产品、客户接触的管理、营销、服务人士；
3、企业内从事营销与服务工作的相关人士；
4、希望开展互联网营销的企业相关人员；
5、公司希望通过互联网进行营销并与客户有效互动的企业相关工作人员。

课程时间：1天(6小时)

课程背景：

- 移动互联网让网络文明回归社群时代，魅力人格体、粉丝经济、参与感、协同、场景、连接等都是社群时代的重要标签，自媒体时代让我们每个人和每个品牌都有机会找到与消费者连接的最便捷的路径。那么我们究竟应该如何去经营自媒体？
- 本课程从场景、内容、传播、连接等角度深度解构了自媒体时代的营销、运营、商业模式与商业法则！

本课程亮点：

- 本课程没有枯燥的理论，只有大量鲜明的观点、有趣的案例、实用的方法和真心的忠告，从思维和实操等多个层面为如何经营好（引爆）社群提供了有价值的洞见，让我们能直面移动互联网时代的焦虑与困惑。

课程收益：

培训完后，学员能够：

- 了解互联网+时代下自媒体创建的思路和方法；
- 掌握自媒体内容制造的具体方法；
- 掌握自媒体定位的具体方法；
- 掌握推广自媒体的具体方法；

课程大纲：

单元	大纲	内容
单元一	移动互联时代营销新法则	1、新的环境，营销需要换思路 2、什么是互联网时代的营销新法则 3、场景能让营销更深入人心 4、如何深入目标客户的社群 5、内容创造是营销传播的本质 6、如何引爆传播链条
单元二	微信公众号的定位与设置	1、了解微信公众号 1) 价值多样的公众号 2) 互通有无的公众号形式

		<ul style="list-style-type: none"> 3) 各归其类的公众号 2 认识公众号运营 <ul style="list-style-type: none"> 1) 平台运营=发文章？ 2) 标题 3) 中心 4) 转发量 3 掌握公众号定位 <ul style="list-style-type: none"> 1) 打造差异化产品调研 2) 特定范围的消费者调研 3) 公众号的基本要素定位
单元三	用户体验：软文撰写的关注点切入	<ul style="list-style-type: none"> 1、 绑定关注 <ul style="list-style-type: none"> 1) 绑定长期兴趣点 2) 帮点切身利益点 3) 绑定热点话题 2 情绪：引导关注 <ul style="list-style-type: none"> 1) 阅读量 2) 传播性 3) 转发动机 3 话题：焦点打造 <ul style="list-style-type: none"> 1) 人性化 2) 热点话 3) 揭秘式 4 误区：重点提升 <ul style="list-style-type: none"> 1) 篇幅长短 2) 宣传广告 3) 内容借鉴 4) 文本版式 5 价值：感受关注 <ul style="list-style-type: none"> 1) 痛点：产品价值 2) 共鸣：情感价值
单元四	内容提炼：标题和关键词的吸睛表达	<ul style="list-style-type: none"> 1、 标题原则：熟练掌握提升效果 <ul style="list-style-type: none"> 1) 富有价值感 2) 展现实用性 3) 体现差异性 4) 制造紧迫感 2 标题作用：优秀软文积极互动 <ul style="list-style-type: none"> 1) 迎接读者要求和喜好 2) 优化引擎收录和检索 3) 完成推送目的和诉求 3 标题设置：10 种方式决定流量 4 关键词植入：高曝光率和转载率
单元五	内容生成：软文的和图片差异化表达	<ul style="list-style-type: none"> 1、 内容生成技巧 2、 开头与结尾 3、 正文布局 4、 图片优化：图片版式的应用与安排 5、 情感，内容和形式的打造
单元六	爆款软文的运营策略	<ul style="list-style-type: none"> 1. 形成魅力人格体 2. 打造爆款软文内容 3. 打造内容运营技巧 4. 三个阶段的粉丝发展策略 5. 粉丝互动策略 6. 内容与传播形式结合

	7. 策略与产品推广整合
--	--------------