

# 《5G 与数字电网》

**讲授专家：李勇**

**培训对象：**产品中心（总监、经理、主管）、运营中心管理人员、技术中心管理人员

**课程时间：**1天(6小时)

## 课程背景：

我国进入从高速增长到高质量发展的新阶段，对于电力而言，借助数字化转型将加速新旧动能的转换，数字化转型也将成为推动数字经济发展的原动力，所以数字化转型已经不是一道选择题，而是一道必答题和生存题，本课程将对电力数字化转型的整个过程做详细的解析。

## 课程收益：

培训完后，学员能够：

- ◇ 了解数字化转型的必要性
- ◇ 了解数字化给电力带来的好处
- ◇ 理解电力数字化转型应该如何做以及什么时候做
- ◇ 掌握电力数字化转型需要怎么做
- ◇ 掌握电力数字化转型的意见和建议

## 课程大纲：

单元	大纲	内容
单元一	走进 5G	1. 什么是 5G，什么是 IOT，我们该做好哪些准备？ 2. 5G 是第七次信息革命的基础 3. 5G 的三大应用场景 4. 5G 的六大基础特点 5. 5G 的全球格局
单元二	什么是电力数字化转型	1. 数字经济时代已经来临 2. 新 IT 加持数字化势不可挡 3. 电力数字化转型的本质
单元三	电力要不要做数字化转型，以及什么时候要做	1. 数字驱动力是经济形式的挑战显现 2. 数字驱动力是同行业内市场竞争加剧 3. 数字驱动力是电力运营的需要 4. 数字化技术的发展会不会对所处行业带来新的机会？ 5. 会不会有跨行业的组织利用数字化技术颠覆本行业？
单元四	电力在数字化电网中需要做什么	1. 数字化转型的本质，就是重构 1) 控制了数据，控制了平台，就是控制了未来 2. 数字化转型的五个维度 1) 数字化指导产品研发 2) 数字化提升运营效率 3) 数字化连接客户与电力 4) 数字化更好的指导电力决策 5) 数字化为员工赋能

		<p>3. 数字化转型从五个层次开展</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) 业务战略：管理层要完成数字化领导力转型，更新电力决策模式，使数据成为决策的关键因素</li> <li>2) 业务流程：向用户开放，向供应链开放</li> <li>3) 数据治理：制定一个基于价值的数字治理计划</li> <li>4) 数据应用：数据加工厂的重要性</li> <li>5) 关键基础架构：合理使用云，大数据，人工智能。</li> </ol>
单元五	电力在数字化转型电网中需要怎么做	<ol style="list-style-type: none"> <li>1、 电力数字化转型的参考路径，主要包含四个阶段： <ol style="list-style-type: none"> <li>1) 数字化认知阶段：建立数字化转型思维</li> <li>2) 数字化战略规划：找到方向，建立短期、中期、长期的目标</li> <li>3) 数字化实施：开展行动，构建数字化能力</li> <li>4) 数字化推进与反思</li> </ol> </li> </ol>
单元六	数字化转型过程中会遇到哪些挑战	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 短期收益和长期价值的抉择之痛</li> <li>2. 业务与技术认知不同</li> <li>3. 缺少拥有相关技能的人才</li> <li>4. 组织能否适应变革</li> <li>5. 放弃传统的管理模式不容易</li> <li>6. 有限的预算如何支持数字化转型</li> <li>7. 文化改变起来也不容易</li> </ol>