

产品数据分析体系

【课程目标】

- 1、了解产品数据运营的基础体系；
- 2、掌握产品数据运营的思维；
- 3、掌握产品数据分析和解决问题的具体方法与工具；
- 4、掌握并了解数据分析与呈现的可视化分析；

【授课时间】6小时

【授课方式】 数据分析基础 + 方法讲解 + 实际业务问题分析 + 案例分享，采用互动式教学，围绕业务问题，展开数据分析过程，全过程演练操作，让学员在分析、分享、讲授、总结、自我实践过程中获得能力提升。

【课程大纲】

第一部分：企业为什么要重视产品数据运营体系

- 1、数据可以帮助运营更快的发现问题
- 2、数据可以帮助运营更准的做对决策
- 3、数据分析可让运营降本增效提质保全
- 4、盘活企业数据资产

第二部分：产品体系该如何做数据分析与统计？数据分析的逻辑到底是什么？

👉 问题：产品数据分析是神马？数据分析基本过程？

1、产品数据分析面临的常见问题

- 不知道分析什么 (分析目的不明确)
- 不知道怎样分析 (缺少分析方法)
- 不知道收集什么样的数据 (业务理解不足)
- 不知道下一步怎么做 (不了解分析过程)
- 看不懂数据表达的意思 (数据解读能力差)
- 担心分析不够全面 (分析思路不系统)

2、认识数据分析

- 什么是数据分析
- 数据分析的三大作用
- 数据分析的三大类别

3、产品数据分析需要什么样的能力

- 懂业务、懂管理、懂分析、懂工具、懂呈现

4、数据分析与挖掘在产品运营中的应用

产品数据分析基本过程

1、数据分析的六步曲

2、步骤 1：明确目的--理清思路

- 先有数据还是先有问题？
- 确定分析目的
- 确定分析思路

3、步骤 2：数据收集—理清思路

- 明确收集数据范围
- 确定收集来源
- 确定收集方法

演练：

4、步骤 3：数据预处理—寻找答案

- 数据清洗、转化、提取、计算
- 数据质量评估

演练：

5、步骤 4：数据分析--寻找答案

- 分析方法选择
- 构建合适的分析模型
- 分析工具选择

6、步骤 5：数据展示--观点表达

- 选择合适的可视化工具

- 选择恰当的图表

7、步骤6：报表撰写--观点表达

- 选择报告种类

- 完整的报告结构

8、数据分析的三大误区

解读数据分析结果

问题：数据多，看不明白，不知道从何处看出业务问题？

1、数据分析的目的

- 发现业务规律

- 发现业务异常

- 寻找业务策略

2、对比分析及业务策略

- 看差距，补短板

- 看极值，评优劣

- 看异常，找原因

3、结构分析及业务策略

- 看占比，聚焦重点
 - 看失衡，优化结构
- 4、趋势分析及业务策略
- 看变化，说趋势
 - 看峰谷，找规律
 - 看异常，找原因
- 5、解读要符合业务逻辑

数据分析思路篇

问题：数据分析思路是怎样的？如何才能全面/系统地分析而不遗漏？

- 1、数据分析的思路
 - 从 KPI 指标开始
 - 从营销/管理模型开始
- 2、常用分析思路模型
- 3、企业外部环境分析（PEST 分析法）
- 4、用户消费行为分析（5W2H 分析法）
- 5、公司整体经营情况分析（4P 营销理论）
- 6、业务问题专题分析（逻辑树分析法）

7、用户使用行为研究（用户使用行为分析法）

图表呈现篇

问题：如何让你的分析结果更直观易懂？如何让数据“慧”说话？

1、图表类型与作用

2、常用图形及适用场景

3、常用图形

- 柱状图（对比分析）
- 条形图（对比分析）
- 折线图（趋势分析）
- 饼图（结构分析）
- 雷达图（多重数据比较）

演练：图形绘制

4、复杂图形

- 平均线图（对比分析）
- 双坐标图（不同量纲呈现）
- 对称条形图（对比）
- 散点图/气泡图（矩阵分析法）

➤ 瀑布图（成本、收益构成分析）

➤ 漏斗图（用户转化率分析）

演练：图形绘制

5、动态图表画法技巧

6、图表美化原则

7、表格呈现

8、优秀图表示例解析

分析报告撰写

问题：如何让你的分析报告显得更专业？

1、分析报告的种类与作用

2、报告的结构

3、报告命名的要求

4、报告的目录结构

5、前言

6、正文

7、结论与建议

8、优秀报告展现与解析

结束：课程总结与问题答疑。