

# 《产品数据分析体系》

讲授专家：李勇

**培训对象：**1、互联网时代，希望学习数据分析和数据运营体系的人士；  
2、企业内与产品、客户接触的管理、营销、服务人士；  
3、企业内从事营销与服务工作的相关人士；  
4、希望开展平台运营的企业相关人员；

**课程时间：**1天(6小时)

## 课程背景与亮点：

新时代数据是一切生意的土壤，数据作为一种度量方式，能真实的反映产品运营的状况，帮助我们进一步了解产品、了解用户、了解渠道进而优化运营策略。用数据分析的结果来驱动运营方式，不同的运营方向（内容运营、活动运营、渠道运营、用户运营…）需要运营从业者有着不一样数据敏感性、逻辑能力。本课程将详细解析。

## 课程收益：

培训完结后，学员能够：

- ◇ 了解产品数据运营的基础体系；
- ◇ 掌握产品数据运营的思维；
- ◇ 掌握产品数据分析和解决问题的具体方法与工具
- ◇ 掌握并了解数据分析与呈现的可视化分析；

## 课程大纲：

单元	大纲	内容	效益
单元一	为什么要重视数据运营	1、数据可以帮助运营更快的发现问题 2、数据可以帮助运营更准的做对决策 3、数据分析可让运营降本增效提质保全 4、盘活企业数据资产	本单元让学员了解数据运营的重要性
单元二	运营方法论概述	1、通过 3P 理论深入了解运营 2、通过产品分析、用研等方法来确定运营指标的方法。 3、考量运营结果的指标 4、运营工作中用到的工具 案例：如何设定运营指标	对运营的流程和基础方法有一定的了解，并对工具有一定了解
单元三	关于产品中用户的数据运营	1、用户运营包含的内容：拉新，留存，促活 2、客户获取分析 3、客户激活响应与偏好分析 4、客户保有与流失分析 5、客户标签获取与价值分析 6、用户运营策略该如何实施	了解什么是用户的数据运营，并掌握用户标签的打法和运营的策略方法

		<ul style="list-style-type: none"> <li>7、种子用户的挖掘与培养</li> <li>8、如何对用户运营做效果评估</li> <li>9、用户运营中的 7 个建议</li> </ul> <p>案例：老树新花，如何做好用户运营</p>	
单元四	产品数据运营与管理方法	<ul style="list-style-type: none"> <li>1、运营不是投放素材的搬运工</li> <li>2、运营管理中必须关注的十大数据维度：用户量、用户增长率、用户流失率、用户留存率、渠道转化率、MAU、DAU、变现转化率、回购率、人群画像分布以及 ROI。</li> <li>3、运营渠道效果提升的办法</li> </ul> <p>案例详解：渠道中数据管理的秘密</p>	学习和了解数据对运营的指导
单元五	做好数据运营的方法和工具	<ul style="list-style-type: none"> <li>1、多维事件分析</li> <li>2、漏斗分析法</li> <li>3、对比分析、结构分析、分组分析、趋势分析</li> <li>4、杜邦分析法和矩阵分析法</li> </ul>	学习和了解做好数据运营的方法和工具
单元六	数据运营和分析的报告撰写	<ul style="list-style-type: none"> <li>1、分析报告的种类与作用</li> <li>2、报告的结构</li> <li>3、报告命名的要求</li> <li>4、报告的目录结构</li> <li>5、前言</li> <li>6、正文</li> <li>7、结论与建议</li> <li>8、优秀报告展现与解析</li> </ul>	学习如何让你的数据运营报告更加专业