

互联网金融的发展

课程背景：

面对如今互联网时代的到来，作为银行管理者和营销部门：

你是不是总是为互联网时代的销售业绩而烦恼？

你是不是经常为传统商业模式的下滑而忧心？

互联网商务来势汹汹，你是否担心自己的品牌转型不及而遭市场淘汰？！

员工是不是经常抱怨一再错失互联网时代的种种商机？

您是否不清楚现在的热词，诸如 P2P、众筹、第三方支付等等名词？

您是否不太清楚传统金融业如何向互联网商务转型，该怎么转，有什么路径，如何才能盈利？

——我们独家开发的课程为您解决以上所有难题，帮您扩展互联网及移动互联网时代的金融业商务营销视野，获得更多互联网商务实战技巧，提升公司营销竞争力，在互联网风起云涌的时代坚如磐石，应对自如。

学员收益：

树立网络意识、营销意识，了解互联网大数据金融的特点与发展阶段；

学会互联网大数据金融的内在逻辑，了解信关系链，以及银行业的危机意识；

明确互联网大数据金融的几种基本模式，以及各自的生存状态与成功模型；

学会利用互联网思维进行营销的几大实用方法，以及银行应对的方式；

学会利用互联网的各种成型的模式进行营销创新，明确各类运营模式及应用。

课程特色：

原则方法，体系制胜；大量案例，熔炼办法；

深入浅出，通俗易懂；实务探讨，领会技术。

课程时间：1天（6小时/天）

学员对象：金融业中高层管理者、品牌部门、公关部门、客服部门、营销部门

授课方式：1、主题讲授，2、分组PK，3、现场演练，4、案例研讨

课程内容：

第一模块：是什么——互联网大数据金融初体验

一、互联网大数据金融的前世今生

- 1.回望过去：互联网大数据金融从无到有的发展历史
- 2.审视现状：对于互联网“灭中介化、无中心化”的现状
- 3.展望未来：互联网大数据金融未来发展趋势及对银行的颠覆

二、互联网大数据金融的模式

- 1.第三方支付：中国站上世界之巅的天量
- 2.电商信贷：如果银行不改变，我们就改变银行
- 3.众筹：让每个人都成为天使
- 4.P2P小贷：杀向银行的一把尖刀
- 5.网络金融平台：让渠道入口吃掉银行
- 6.虚拟货币：不是货币胜似货币

第二模块 为什么——大佬们的金融颠覆性商业模式

一、从无到有翻大局——起底余额宝

- 1、余额宝诞生的前因后果
- 2、宝宝们先天不足与后天失调
- 3、余额宝的进退维谷

二、雄图霸业腾云起——阿里巴巴的电商帝国

- 1、电商平台如何能做金融
- 2、支付宝的天量资金池

- 3、阿里小贷的致命一击
- 4、聚宝盆服务银行：数据产生价值
- 5、网络银行：互联网的竞争

三、连接一切的霸气——微信平台的无所不能

- 1、微信支付迈入 1 亿俱乐部
- 2、微信金融的特点——从小额切入、与商贸结合得紧密
- 3、微信的机会——从连接一切到无所不能
- 4、腾讯的互联网大数据金融地图

四、大数据的商业奇迹——百度的虎视眈眈

- 1、搜索积累下的数据业务分层
- 2、百付宝成金融交易基础
- 3、流量入口成关键因素

五、叫你亲不如质量精——京东的互联网大数据金融全布局

- 1、货到了你还没起：电商基础
- 2、3 分钟到账的供应链金融
- 3、京东互联网大数据金融的全面布局

六、成功转型的传统标本——苏宁 O2O 金融

- 1、让种子成为参天树：成长中的易付宝
- 2、线上线下打通的 O2O 平台
- 3、开放再开放：开放平台

第三模块 怎么办——银行业的应对策略

一、狼来了——金融业被抢夺的业务市场

- 1、第三方支付：抢储蓄与中间业务
- 2、宝宝类产品：抢理财业务
- 3、网络保险：抢保险业务

- 4、P2P小贷：抢存贷业务
- 5、京东白条：抢信用卡业务
- 6、金融平台：抢营销渠道

二、银行应对策略一：网点多元化

- 1、消失的营业大厅，把价值留给用户
- 2、打造智能型网点，网点能做很多事

三、银行应对策略二：支付无卡化

- 1、科技是互联网时代的第一生产力
- 2、创新支付：给钱给得快乐
- 3、风险评估：把相对值变成绝对值
- 4、案例：信用卡的创新玩法

四、银行应对策略三：产品电商化

- 1、银行做电商：无聊经济学、用户傻瓜化
- 2、银行与电商的优劣势分析：知己知彼
- 3、金融产品创新：用另外的游戏规则来玩
- 4、案例：交通银行房贷整合营销模式分析
- 5、案例：移动理财手段模式分析

五、银行应对策略四：营销O2O化

- 1、民生银行如何能民生，营销模式浅析
- 2、社区银行的发展历史和模式
- 3、未来社区银行发展趋势和营销技巧

六、移动互联网大数据金融

- 1、无敌的创业逻辑
- 2、创业的新标本：挖财来帮你挖财
- 3、铜板街等移动端创业，指尖成为商业机会

第四模块 新技术下的区块链解析：

一、“区块链”解析

- 1、区块链技术简介
- 2、区块链、以太坊，一个开源的平台
- 3、以太坊白皮书

二、比特币和去中心化风险

- 1、比特币的生态图
- 2、比特币的用户
- 3、比特币可以买什么
- 4、比特币可以兑换哪些币种
- 5、如何获得比特币
- 6、比特币有什么特点
- 7、比特币的价格回顾
- 8、为何要关注比特币

三、区块链的应用范围

- 1、区块链合同存证
- 2、区块链商业积分
- 3、区块链的监管系统
- 4、区块链医疗管理及信息管理系统
- 5、区块链股权管理链系统
- 6、数字钱包和数字资产

第五模块 新技术下金融领域的创新：

一、 物联网给大数据给金融，零售业及渠道等带来的变化分别是什么：

- 1、什么又是物联网金融，新金融给我们企业带来的机会是什么？

2、新零售、新金融、新技术、新能源、新制造将给企业带来哪些机会？

3、银行业将如何应对这种变化。

二、互联网企业的金融跨界

1、留给银行业转型的时间

2、银行的几点反击阵地

三、未来的几点预测