

《轨道交通企业数字化转型》

讲授专家：李勇

培训对象：1、互联网时代，希望学习 5G 技术创新与运营的人士；
2、企业内与产品技术、开发、营销、服务人士；

课程时间：2 天 (12 小时)

课程背景：

企业数字化转型是大势所趋，通过数据科学治理、数据平台建设、数据分析与建模，把数据变成服务，使数据能在企业内顺畅流动起来，为企业带来巨大的价值。数据是企业数字化转型的重要基础。

但是在做数字化转型的过程中，我们务必要问三个问题，第一，数字化转型到底要解决客户的什么问题？用户到底需要什么？用户和客户关心的问题在哪？第二，业务战略到底要解决业务的什么问题？第三，变革是否有一个好的规划和持续的顶层架构设计？数字化转型是一个持续优化的过程，只有起点，没有终点。本课程将详细展开解析数字化的做法。

课程收益：

培训目标：

- ◇ 了解企业为什么做数字化和数字化经历的阶段；
- ◇ 掌握数字化用户体系，数字化产品体系，数字化渠道体系，数字化服务体系以及数字化管理体系的搭建与运营；

课程大纲：

单元	大纲	内容
单元一	什么是企业数字化转型以及数字化转型阶段	1、企业数字化转型的参考路径，主要包含几个阶段： 1) 数字化认知阶段：建立数字化转型思维 2) 数字化战略规划：找到方向，建立短期、中期、长期的目标 3) 数字化实施：开展行动，构建数字化能力 数字化推进与反思
单元二	数字化转型中的智慧交通和轨道的概念	1. 智慧交通的概念和特征 2. 智慧交通和智慧城市的关系 3. 国内外智慧交通的发展状况和趋势 4. 智慧交通的总体架构 5. 智慧交通的商业模式 6. 智慧交通的产业链和评价体系
单元三	数字化转型中的智慧交通的核心应用	1. 城市交通管理和控制概述 2. 交通管理体系 3. 道路监控体系

		<ol style="list-style-type: none"> 4. 车辆监控体系 5. 警务管理体系 6. 信息服务体系 7. 出行者服务体系 8. 车流诱导体系
单元四	数字化转型的智慧交通轨道之运营管理	<ol style="list-style-type: none"> 1. 智能公交系统 2. 快速公交运营管理系统 3. 轨道交通运营调度系统 4. 出租车运营管理系统 5. 特种车运输调度系统
单元五	如何通过改变视角和利用场景工具来找到我们的技术需求	<ol style="list-style-type: none"> 1. 深化客户视角：锁定用户画像 2. 聚焦客户视图 <ol style="list-style-type: none"> 1) 了解客户的经营定位和业务目标 2) 从产品视图到客户视图的转变 3) 什么是客户视图：全方位展示客户业务场景的完整视图 4) 从把握需求点到挖掘场景流，对客户业务场景流进行还原并放大其细节情境。 5) 找到应用场景：某项应用最可能被客户使用的所处场景，应用因场景而产生价值。 3. 利用场景工作来找出需求点，然后通过技术解决问题
单元六	紧急事件与安全	<ol style="list-style-type: none"> 1. 紧急事件与安全概述 2. 城市道路交通安全应急系统 3. 城市轨道交通安全应急系统 4. 高速公路安全应急系统