

《互联网思维及大数据应用》

讲授专家：李勇

培训对象：1、互联网时代，希望学习互联网电商运营的人士；
2、企业内管理、营销、服务人士；

课程时间：1天(6小时)

课程背景：

- 今天，全球都在进入一个新的移动互联网时代，这也是IT产业继硬件、软件和PC互联网之后开启的第四个王朝。而且互联网正在向未来的物联时代高速发展，如何能在互联网和移动互联网的浪潮中抢得先机，持续学习互联网思维的创新和管理，为企业创造更大的价值，成为企业关注的问题。

本课程亮点：

- 互联网发展迅速，用户行为也都随着不同的场景发生着改变，如何借鉴优秀的互联网思维和其创新和管理，企业又该如何适应新时代的发展，更好的服务于我们的客户，本课程将详细介绍以上部分，理论结合实际案例，课程落地性极强。

课程大纲：

单元	大纲	内容
单元一	互联网思维下的创新	1、互联网对传统企业经营的变化 1) 客户到用户的转变 2) 品牌到口碑的转变 3) 渠道到入口的转变 2、移动互联及未来的物联网与新商业的关系； 3、互联世界在未来会给我们带来哪些改变； 4、互联网下的商业特征是什么： 1) 痛点法则 2) 模式法则 3) 跨界法则 4) 盈利法则 5、互联网九大思维模式 1) 跨界思维 2) 逆向思维

		<ul style="list-style-type: none"> 3) 平台思维 4) 用户思维 5) 聚焦思维 6) 场景思维 7) 流量思维 8) 迭代思维 <p>案例：通过易车配、鲸工、360、腾讯等多个实战案例引导学员深刻理解互联网给传统企业带来的思维改变和管理模式创新。</p>
单元二	新技术在政府智慧城市中的应用	<ul style="list-style-type: none"> 1、数据时代智慧城市建设要解决的五大核心系统 2、数据时代智慧城市总体规划落地实施 3、数据时代智慧城市建设目标架构 4、数据时代智慧城市建设关键技术 5、数据时代云计算中心与数据交换平台建设 数据时代智慧城市公共信息平台建设
单元三	新技术在工业行业的智慧应用	<ul style="list-style-type: none"> 1、制造业的痛点解析 2、无人车间将成为基本生产模式 3、定制化生产在数据技术下将大行其道 4、工业生产先资源重配，每一个技术环节将都被数据化 5、图像识别技术在工业领域中的典型应用 6、个性化定制，柔性化生产在数据技术下成为现实
单元四	新技术在农业的智慧应用	<ul style="list-style-type: none"> 1、图像识别技术在农业行业的智慧应用 2、智能识别将会大大提升巡检效率 3、智能拣选技术在果类产品中的应用 6、传感器结合数据技术在浇灌和养殖方面的应用
单元五	新技术在零售及物流行业的智慧应用	<ul style="list-style-type: none"> 1、无人零售的可行性 2、数据时代零售中的数据变革 3、数据时代零售行业的效率提升方案分析 4、数据在零售中的物流仓储的智慧化应用
单元六	新技术在教育行业的智慧应用	<ul style="list-style-type: none"> 1、图像识别技术在教育行业的应用 2、人脸识别技术对教育行业的改造 3、数据技术下的远程教育 4、数据时代下的教育云如何结合到各个院校具体使用