

课程目标：

通过对企业未来战略转型的四个方向，建立清晰的产业升级路线图。全面解析规模化发展、数字化转型、平台化战略、生态化体系四个重要转型方向的成功实践。

解决问题：

规模化发展是指市场占有的规模，而非成本的规模，没有规模实力的企业在谈判桌上没有话语权。企业的发展必然是经营与技术双轮驱动，数字化转型是企业遇到规模化增长瓶颈的技术解决方案与综合竞争能力重构，在现在及未来，没有数字技术加持的企业无法突破增长瓶颈，数字化是平台化和生态化战略的基础。传统行业将涌现更多平台型企业。竞争的最高境界是无争，打造生态联盟是更高级的竞争方式，跳出行业本身的竞争战略，将让对手无从下口。

课程大纲：

第一讲 中大型企业转型升级方向

- 1) 企业不同发展阶段业务重点及需求洞察
- 2) 企业未来发展方向及之间关联
- 3) 成熟型企业为什么需要转型升级
- 4) 转型升级的目的地
- 5) 转型的本质是什么

第二讲 规模化发展——企业转型升级的基础

- 1) 规模化发展的必要性
- 2) 实现规模化发展需要关注的要点
- 3) 实现规模化增长的三种方法
- 4) 增量战略
- 5) 双漏斗方法论
- 6) 零创模式

第三讲 数字化转型——拉动价值增长的产业升级之道

- 1) 洞察和趋势
- 2) 数字化研判
- 3) 转型思维框架
- 4) 基于价值增长的数字化转型

第四讲 平台化战略——产业升级的创新性实践

- 1) 何谓“平台”及“平台思维”
- 2) 平台经济基本特征
- 3) 平台战略对企业的利好
- 4) 平台化落地步骤
- 5) 平台战略经典案例解析

第五讲 生态化体系——商业竞争的终极未来

- 1) 生态型企业特征
- 2) 竞争理论与生态理论的区别
- 3) 企业价值形态演变历程
- 4) 知名企业的生态系统打造
- 5) 海尔生态品牌案例解析