

课程背景：

数字化转型的大浪潮下，企业要推进数字化转型，不仅要看现在，还要看过去在不同的历史阶段经济形态的演变历程；不仅要看国内，还要放眼全球。

本次课程，将与你分享全球范围内的数字化浪潮，带你了解不同历史阶段经济形态演变历程，了解数字技术在产业链中的应用，建立全面的数字化转型知识架构，形成对企业数字化转型的系统理解；带你了解数字化在不同行业的应用，理解数字化转型进程的三个波次，更加明确企业目前的数字化成熟度水平，为企业推进数字化树标杆、找差距、定方法；从多个维度为你详细剖析企业数字化转型的价值与必要性，助你掌握企业数字化转型的三大目的地，并从7个维度推进企业的数字化转型，从顶层设计的高度布局企业数字化进程。最后，通过三个典型案例的解析，从落地执行层面拆分数字化转型的具体实施步骤。

课程目标：

了解全球范围内的数字化浪潮，理解企业推进数字化转型的价值与必要性

建立全面的数字化转型知识架构，形成对企业数字化转型的系统理解，体系化地看待数字化在企业发展中的应用

详细了解数字化在其他行业的应用，更加明确企业目前的数字化成熟度水平，树标杆、找差距、定方法

理解7个维度全面助力企业的数字化转型，从顶层设计的高度布局企业数字化进程，避免陷入“点状误区”

课程大纲：

第一讲 数字化转型基础概念

- 1)数字化，机遇与挑战
- 2)数字化在六大领域的历史变迁与影响
- 3)全球范围内的数字化浪潮
- 4)数字化转型四大核心价值
- 5)信息化与数字化的区别
- 6)数字化转型的本质
- 7)重新定义竞争优势
- 8)数字化颠覆传统行业的三个方面
- 9)数字驱动的“跨界打劫”现象

第二讲 数字化研判

- 1)任重而道远的数字化转型
- 2)从试点到规模化的主要障碍
- 3)转型五大挑战
- 4)数字技术在企业成长各个阶段的应用
- 5)数字化实施成熟度判断
- 6)行业数字化评估指数

第三讲 转型思维框架

- 1)数字化转型四大类型
- 2)数字化转型三个切入点
- 3)三个层级的协同
- 4)数字化转型两种方式

第四讲 八大维度驱动数字化转型

- 1)价值链取点定位模式
- 2)拉动价值增长的商业模式重塑
- 3)驱动价值增长的八个维度
- 4)八大维度详解及相关案例解析

第五讲 不同类型企业怎样推进数字化

- 1)数字化应用场景
- 2)企业数字化进程概览
- 3)小微企业的数字化推进方向
- 4)规模化企业的数字化推进方向
- 5)超大型集团的数字化推进方向

第六讲 案例详解

三家不同领域企业的数字化转型实践