

# 新闻宣传与摄影技巧

主讲：胡金华

**课程时间：**1天（6小时）

**课程大纲：**

## 一、新闻学概论

- 1、认识新闻
- 2、新闻的特点
- 3、新闻学的产生背景

## 二、传播学基础

- 1、传播学与我们的关系
- 2、传播学的起源发展及流派

## 三、新闻采访与写作知识

- 1、新闻的事实报道
- 2、新闻导语
- 3、新闻线索的发现
- 4、新闻的采访
- 5、新闻座谈会
- 6、新闻躯干的写作
- 7、新闻的结尾
- 8、新闻背景的写作
- 9、新闻消息的体裁

10、通讯报道的写作

11、通讯标题的制作

#### **四、公共关系学基础**

1、公共关系的含义

2、公共关系与关系学的区别

3、公共关系与关系学的联系

4、公共关系与广告

#### **五、新闻宣传工作管理办法**

1、管理办法的目的

2、管理办法的组织架构

3、管理办法的内容设计

#### **六、新闻（信息）宣传工作评优办法**

1、目的

2、导向及评优标准

3、评优方式

4、评优指标

#### **七、企业形象危机管理办法**

1、什么是企业形象危机

2、企业形象危机的特征

3、企业形象危机的成因、预防与控制

4、危机的分类

5、危机管理架构

#### **八、新媒体运营管理办法**

- 1、目的
- 2、运营管理制度
- 3、信息的发布
- 4、信息的安全管理

## **九、轻媒体新闻传播实战手册**

- 1、认识轻媒体
- 2、轻媒体的性质
- 3、轻媒体的应用
- 4、轻媒体的特点

## **十、新闻摄影技巧**

- 1、新闻摄影的特征
- 2、会议摄影技巧和要求
- 3、领导视察摄影技巧和要求
- 4、文艺演出摄影技巧和要求