

基层管理者的角色认知与领导力提升

主讲：胡金华

培训背景：

一个组织管理人才强大的时候，企业一定很强大，一个组织管理人才弱小的时候，这个企业一定面临着挑战。组织务必要强化和提高管理人才队伍的选拔和培养。现在大多数组织的管理者，一是“空降”而来，二是“内拔”起来，而多数又以后者为主。内部提拔起来的管理者，他们过去都是组织的骨干和精英，但是他们没有做过经理或者管理者，如果要按照经理的标准来考核他们，从某种意义上说，这是不合适的。因为他是一名优秀的工程师或业务骨干，不代表他就是一名优秀的经理或者管理者，要使他成为一名优秀的管理者，首先应该帮助他们转换角色，知道要管理什么，如何管理等进行系统培养。

本课程提炼出基层管理者面临的典型情境和典型角色要求，以情境任务模拟的方式促进学员对角色的学习和认知，强化角色意识，学习履职技能，快速提升管理成熟度。

培训目的：

- 1、帮助基层管理者认清自我角色，发挥组织效能，分工合作以团队力量完成企业目标；
- 2、了解管理即是正确掌握人性特点，带人带心，激发部属工作意愿，提振员工工作士气；
- 3、提高对员工，尤其是 95 后员工的培育和管理能力，提升一线班

组长管理技能，为企业发展培养得力人才。

课程时间：2天（12小时）

主讲介绍：



➤ 清华大学行政管理硕士研究生；12年企业实战、培训咨询经验；

➤ 重庆大学 EDP 客座教授；重庆三峡职业技术学院职业规划导师；

➤ 2015 年度首届“明德杯”中国好讲师；2016 年度“中国百强讲师名人榜”；2018 年中国讲师金话筒奖；2019 年中国百强讲师。

➤ 中国企业商学院联合会资深研究员；

➤ 研究领域：战略管理 ◆ 企业管理 ◆ 人力资源管理 ◆ 营销管理

领导力 ◆ 执行力 ◆ 创新力 ◆ 目标管理

讲师经历：曾任生产制造企业副总、人力资源总监、企业商学院院长。历任企业销售代表、销售部长、营销副总裁、董事长助理等职。企业战略规划顾问，IPTS 国际认证职业培训师。多家企业常

年管理、营销顾问。胡老师“没有落地就没有管理”的核心理念被众多企业家及管理者所推崇。其诊断及解决企业管理问题的角度往往以实效为出发点，以工具为解决路径，其犀利简约的培训咨询风格常使客户有四两拨千斤的惊喜。

过去十多年的时间里，服务过政府、服装商城、装饰建材、生产制造、机械能源、银行、医院、院校、地产物业、通信、互联网等企事业单位。

课程特色：胡老师一直致力于企业的咨询管理和培训事业中，博采众长，经实践与探索，逐渐形成独特的互动式培训风格。落地实战践行者，课程不以讲师为中心，而以学员为中心，以学员学到多少为衡量标准，强调实战，强调课程要解决工作中的问题，强调培训的目的是“解决问题”；案例丰富，干货多多，工具实用，逻辑清晰，深入浅出，抓痛点，解决实际问题。

培训大纲：

第一部分 基层管理者的角色定位、认知及转换

一、管理者的正确角色认知

- 1、角色认知的重要性
- 2、管理者与非管理者的区别

二、管理者的正确角色定位

- 1、管理者在组织结构中的位置
- 2、管理者的角色错位
- 3、管理者的四个维度

三、管理者应具备的基本素养

1、职业化素养

2、专业化素养

四、基层管理者应具备的能力

◆沟通能力

◆协调能力

◆自律能力

◆执行能力

◆规划与统筹能力

◆培训能力

◆学习能力

五、从员工到管理者的角色转换

1、角色转换过程中的困难和障碍

2、正确的角色认知和定位是角色转换的基础

3、需要转换什么

4、三多战术

第二部分 基层管理者的领导风格和管理类型

一、领导风格由两种[领导行为](#)构成：工作行为和关系行为。

1、告知型领导风格

2、推销型领导风格

3、参与型领导风格

4、授权型领导风格

二、六大管理类型

- 1、远见型
- 2、关系型
- 3、教练型
- 4、民主型
- 5、示范型
- 6、命令型

第三部分 优秀班组长的五项修炼

- 1、修炼一：工作教导
- 2、修炼二：激励与士气
- 3、修炼三：沟通
- 4、修炼四：时间管理
- 5、修炼五：执行力训练

第四部分 基层管理者的魅力提升

- 1、专业——做业务高手赢得敬服
- 2、人性化——打造具有魅力的领导风格
- 3、资本——以职业背景闯过第一关
- 4、表率——身体力行做好“标靶”
- 5、沟通——以合理交流获得认同
- 6、自制——带头去维护“游戏规则”
- 7、守信——积累起个人的无形资产
- 8、尽责——对工作职责与结果负责