

企业内训师授课技巧强化训练营

主讲：胡金华

课程背景：

你是否曾经或正在遭遇以下问题：

- 1、优秀员工不懂得如何将自身的知识经验进行传授，难以提升企业综合实力；
- 2、培训走过场，课后的实际效果与期待相去甚远
- 3、照本宣科、枯燥乏味，不知道如何才能高质量的完成培训任务
- 4、接到培训任务的时候很紧张或无所适从

在企业中，管理干部和优秀的员工往往会成为兼职的内部培训师，因为企业希望能把他们好的理念和经验在企业中得以传承。然而，往往因为内训师都是赶鸭子上架，缺乏专业的培养和训练，使得培训工作举步维艰。并且越来越多的企业发现，内训师队伍是传承企业文化、

沉淀企业经验的中坚力量。那么，如何让内训师能够做好课、讲好课就成为企业急需考虑并解决的问题。

课程对象：

各层级管理干部、培训专员、培训经理

课程时长：

2天 pm9:00—12:00 pm14:00-18:00

课程大纲：

第一部分 培训师的定位与塑性——自信满满走进课堂

一、培训师的角色和功能

讨论：培训师在企业中的角色定位

1、培训师的角色与功能

2、培训师的成长之路

3、培训师的职责

二、课程开发基本流程

1、明确课程目标

2、设定课程逻辑

3、开发教学内容

4、匹配教学手段

三、打造培训师的专业形象

1、视觉系统

形象、服饰、站姿、手势、眼神、表情

2、声音系统

语速、音量、连贯性、停顿、节奏

3、声音控场的大招

四、培训师的课前准备

1、充分了解学员需求及课程目标

2、应对紧张的技巧及方法

第二部分 培训师的专业个人呈现——清晰高效表达是授课基本要求

一、言语系统

- 1、有效开场及结尾
- 2、开场结尾的时间配比原则

二、破冰的目的

- 1、好的开场方式
- 2、有力的结尾及展现形式

三、讲授是专业授课呈现的基本功

- 1、理性语言—结构化表达的核心
- 2、感性语言—感染力表达的核心

四、如何让表达成为一种艺术

- 1、表达的基本原则和要求
- 2、黄金三角表达法及练习
- 3、语言的包装让表达更精进

第三部分 培训师专业授课技巧——有效运营互动是成果授课的关键

一、互动授课之方法及应用实践

- 1、互动授课的重要性
- 2、互动授课的类型及应用技巧

二、培训师专业互动授课技巧应用

- 1、互动授课的重要性
- 2、互动授课的风险控制
- 3、互动授课的运用技巧

三、培训互动技巧的行为活动标准：确保你的互动产生效果

第四部分 培训授课技巧的实战应用——在练习中发现问题真实模拟授课现场

一、实战：十五分钟挑战

1、学员分组及现场练习

2、学员授课及专业点评

3、课程成果展现

二、培训现场问题反馈及应对策略

1、课时策划的有效方法

2、应对棘手问题的关键技术及练习

3、创造氛围融洽的课堂气氛

备注：本课程将根据企业实际培训需求予以适当调整，形成唯一的解决方案。