

提升支部书记的活动创新策划与组织实施能力

主讲：胡金华

课程目的：

提升基层党组织的活动策划和实施能力

课程对象：

党支部书记、党支部委员

课程时长：

1天 pm9:00—12:00 pm14:00-17:00

课程纲要：

一.回顾:

1.历史上基层党组织都是怎样开展工作的

生活会

小组会

支委会

党员会

党课

2.老百姓是通过什么方式认识的

通过对个体的认识而对组织的认识

通过身边党员的先锋作用认识

通过身边党员的模范作用认识

3.基层党组织组织怎样的活动比较受欢迎？为什么？

不枯燥的活动形式

不空洞的学习内容

互动性的活动

户外的活动

寓教于乐的活动

4.哪些活动参与度不高？为什么？

乏味的活动形式

空洞的学习内容

单一灌输式的教育活动

二.目前基层党组织开展活动的弊端与瓶颈

紧跟形势而又应付形势

活动缺乏综合动员能力

活动难以持续与衔接

缺乏整合能力与动员能力

活动流于表面难以深入持久

基层党员、干部心有余而力不足

与自身、企业与组织现实结合不紧密、不深刻

党员行动乏力，群众成为看客

缺乏对民主党派的有利领导与指导

缺乏对共青团组织的理解与高效互动

想亲民又流于庸俗，想严肃又陷入刻板

三.基层党组织活动乏力的原因

- 1.受制于党员、基层领导者思想觉悟不高
- 2.受制于党员文化、技能欠缺
- 3.受制于对党的政策与自身、企业、组织相结合的认知不高
- 4.对新时期党的路线、方针、政策缺乏深刻理解
- 5.对党与民主党派、共青团、群众组织的关系缺乏深刻理解
- 6.部分党员思想动摇、迷茫，腰板不正
- 7.群众看不到党员活动对自身的意义，不愿意配合
- 8.企业、组织的领导不认可党员活动的价值与意义，消极应对
- 9.党员活动就事论事，走过场，给大家留下负面印象

四.基层党组织活动的方式

1.以参加者身份划分

党支部活动

党小组活动

党员活动

2.以活动呈现方式划分

宣传

讨论

学习

培训

竞赛

参观

交流

演讲

文艺活动

走访

调研

谈心

慈善活动

公益活动

法律援助

劳动关系协调

参与议政

发展党员

五.基层党组织活动的创新策划

1.基层党组织活动创新的原则

思想针对性原则

业务联系性原则

受欢迎性原则

2.创新思维方式

发散思维

收敛思维

联想思维

想象思维

六顶思考帽

头脑风暴法

3.基层党组织创新策划的切入点

活动目的设计

活动方式设计

活动节目与流程设计

活动地点设计

参与人员设计

4.如何提高参与人员兴奋度、亲切感

分配组织角色

分配现场角色

即时代入现场

利用群众领袖影响作用

切入关切点

用身边人讲身边事

借用时事

利用喜闻乐见的语言、语境、语态

制造悬念

利用“悬红”

利用“积分”

5.基层党组织活动策划的组织

封闭式策划

开放引导式策划

半程委托式策划

头脑风暴式策划

6.基层党组织活动创新策划演练

六.基层党组织活动的组织与实施

活动参与人员的议定

活动方式的确定

活动时间安排

活动的动员

组织人员参与活动

活动的造势与跟进、调整

备注：本课程将根据企业党组织活动现状予以适当调整，形成唯一的解决方案。