

心理学在企业招聘工作中的应用

主讲：胡金华

课程目标：

- 1、了解用工部门和应聘人员在招聘中的心理需求
- 2、掌握不同信息发布渠道对应聘者的心理作用
- 3、学会通过求职简历认识求职者的求职愿望
- 4、掌握招聘邀请、甄选、录用的心理奥秘，增强招聘的实用性和针对性
- 5、精通撰写招聘分析报告，增强招聘的科学性

课程对象：

人事专员、招聘专员、人力资源从业者

课程时长：

1天 pm9:00—12:00 pm14:00-17:00

课程提纲：

导读 个人影响力自评

一、揭开心理学的神秘面纱

为何要引入心理学

二、招聘双方的需求分析

1、用工部门的需求

2、求职人员的需求

三、信息发布心理效应

1、小广告的心理效应

2、招聘会的心理效应

3、报纸的心理效应

四、透过简历看人才

1、简历管理人员对岗位有深刻理解

2、应聘人员与岗位的相关性

3、应聘人员可能的求职意愿

4、应聘人员预期的工作稳定性

五、邀请、甄选、录用中的心理学应用

1、邀请环节的心理学应用

2、甄选环节的心理学应用

3、录用环节的心理学应用

六、撰写招聘分析报告

1、换个角度看待分析报告

2、分析报告中的心理学效应

备注：本课程将根据企业实际培训需求予以适当调整，形成唯一的解决方案。